

Renforcement des services sociaux de base des habitants du
quartier de Bella Vista Oeste, Rosario, Argentine

(01/04/2017 – 31/03/2020)

Référence MAEE : ONG/COFIN/TDH/2017/0001

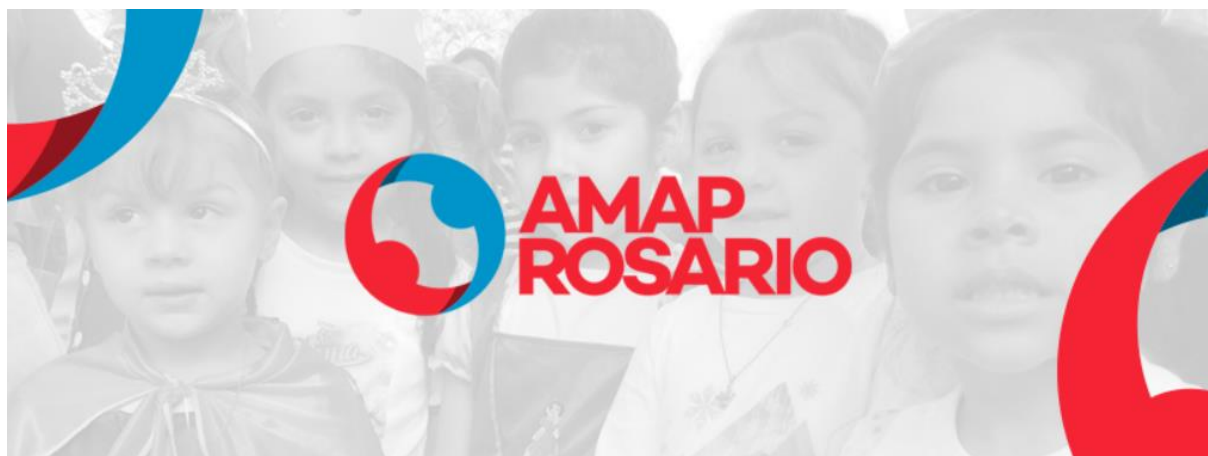
RAPPORT FINAL

RAPPORT ANNÉE 3

(01/04/2019 – 31/03/2019 – Prolongé au 30/04/2020)

Présenté par Terre des Hommes Luxembourg

Partenaire : Amap Rosario



Rapport remis :

- à Paula Carello et Ignacio Cinquantini, évaluateurs du Projet, en juin 2020 ;
- au MAEE en décembre 2020.

Index

I.	FICHE DU PROJET	3
II.	ACRONYMES.....	3
III.	RAPPORT TECHNIQUE.....	4
1.	Brève présentation du projet	4
a)	Rappel du contexte initial et changements dans le contexte.....	4
b)	Rappel des principaux partenaires et leurs rôles.....	6
c)	Groupe cible.....	9
d)	Objectifs globaux et Objectif spécifique.....	11
2.	Cadre logique actualisé (résultats atteints et activités réalisées).....	11
3.	Réalisation et changements intervenus	26
a)	Description des activités réalisées par résultat attendu.....	26
b)	Changements intervenus, problèmes d'ordre général et solutions préconisées.....	36
c)	Impact des hypothèses sur le projet	36
d)	Effets de synergie entre les différentes activités.....	39
e)	La qualité du travail du partenaire local	40
f)	Actions attestant de la prise en compte des thématiques transversales.....	40
g)	Efficacité de l'aide (Paris), Objectifs de développement durable (Istanbul), lignes directrices adoptées par les ONG membres du Cercle de Coopération	42
4.	Conclusions générales	43
a)	Appréciation globale des activités menées durant la période couverte par le projet 43	
b)	Appréciation de la durabilité du projet.....	44
c)	Principales conclusions de l'évaluation.....	44
d)	Enseignements tirés du déroulement du projet	45
IV.	RAPPORT FINANCIER.....	47
V.	ANNEXES	50

I. FICHE DU PROJET

Nom de l'ONG	Terre des Hommes Luxembourg - TdHL
Nom du responsable du projet	Monique Berscheid, Présidente
Adresse postale pour le courrier afférent au projet	Boîte postale 63 L-5801 Hesperange
Numéro de téléphone	621 499 201
Adresse électronique	m.berscheid@tdh.lu

Nom du projet	Renforcement des services sociaux de base des habitants du quartier de Bella Vista Ouest, Rosario, Argentine
Localisation détaillée	Province de Santa Fe, Ville de Rosario, Quartier de Bella Vista, Zone Ouest
Pays	Argentine
Durée du projet	3 ans
Numéro de référence MAEE	ONG/COFIN/TDH/2017/0001
Type et période couverte par le rapport	Rapport final + Rapport Année 3 Période : du 01/04/2017 au 30/04/2020

II. ACRONYMES

- AEDROS : Asociación de Ejecutivos en Desarrollo de Recursos para Organizaciones Sociales
- Amap : Asociación Mutual de Ayuda al Próximo (Association Mutuelle d'Aide à son Prochain)
- AIESEC : Association internationale des volontaires
- INAES : Institut national d'associativisme et d'économie sociale
- MAEE: Ministère des Affaires Etrangères et Européennes
- ODD: Objectifs du Développement Durable
- ONG : Organisation Non Gouvernementale
- OSC: Organisation de la Société Civile
- TdHL : Terre des Hommes Luxembourg

III. RAPPORT TECHNIQUE

1. BREVE PRESENTATION DU PROJET

a) Rappel du contexte initial et changements dans le contexte

Comme indiqué dans le rapport intermédiaire de l'année 1 du projet, transmis au MAEE, un travail de repositionnement de l'image du partenaire de TdHL pour ce projet a été entrepris avec un consultant spécialisé. Si l'appellation « Casas de Luxemburgo » a été conservée, l'appellation « Rosario » a été ajoutée afin que le nom de l'ONG connote bien la Ville dans laquelle elle est implantée. *L'Association Mutuelle d'Aide à son Prochain* de Rosario est donc officiellement dénommée « **Amap ROSARIO, Casa de Luxemburgo** ». Dans ce rapport, il sera dénommé **Amap**.



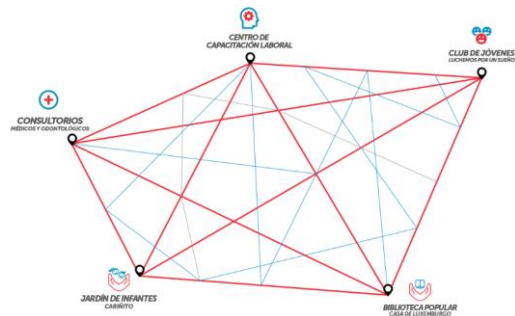
Il est à noter que ce projet clôturé se poursuit actuellement avec un nouveau projet cofinancé par le MAEE¹ qui sera parfois évoqué dans ce rapport sous la dénomination « **Amap-2** ».

Rappel du projet

L'objectif global du projet était d'assurer pour les habitants du quartier pauvre de Rosario, par le biais d'Amap, la continuité et le renforcement des services sociaux de base, des services d'éducation basique et de formation professionnelle, des activités culturelles et récréatives, des actions de prévention santé et d'accès aux soins. Par une méthodologie d'implication active des bénéficiaires, Amap a cherché à éviter la passivité et à promouvoir l'émergence d'acteurs de changement positif de leur environnement.

Amap est constitué de sept départements répartis dans cinq bâtiments distincts, aussi appelés *Casas*. Les départements sont :

- Cariñito (jardin d'enfants)
- Club des jeunes
- Bibliothèque populaire
- Centre de formation professionnelle
- Cabinet dentaire et soins psychologiques
- Centre de résidence pour enfants retirés provisoirement de leur famille sur décision d'un juge
- Administration
- + Cabinet d'assistance sociale, créé au cours de l'année 3



¹ « Renforcement des services sociaux de base pour les habitants du quartier ouest de Bella Vista, Rosario, Argentine » sous la référence ONG/COFIN/TDH/2020/0001

OS : Renforcement des dispositifs d'assistance, de renforcement, de soutien, d'accompagnement et de suivi, dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'insertion dans le monde du travail, de la stimulation, de la socialisation et de la promotion des droits des enfants, des jeunes et des adultes, dans le quartier pauvre de Bella Vista à Rosario prioritairement.

Une attention particulière a été également portée sur le renforcement des liens familiaux au travers d'activités socio-éducatives incluant les parents et les grands-parents, notamment avec le résultat 1 du cadre logique.

De plus, le projet a permis de renforcer les capacités institutionnelles d'Amap, par le biais de formations et de diverses activités destinées à améliorer l'incidence publique, la coordination avec d'autres institutions locales privées et publiques, et de tendre vers davantage d'autonomie financière (résultat 5 du cadre logique).

Changement du contexte extérieur

Dès le début de la 1^{ère} année 2 du projet, l'Argentine a connu une forte récession économique qui s'est encore aggravée au cours de l'année 3, illustrée par les indicateurs suivants :

	Avril 2017	Avril 2018	Avril 2019	Avril 2020
Pauvreté	32,6%	32%	35,4%	35,5%
Indigence	6,2%	7,4%	7,7%	8,0%
Chômage	11,7%	9,6%	10,6%	8,9%

Au cours de l'année 3 du projet, les gouvernements national, provincial et municipal ont déclaré l'état d'urgence alimentaire.

Les inégalités sociales se sont creusées dans l'ensemble de l'Argentine, entraînant l'augmentation de la violence et de la délinquance, ainsi que de l'intolérance et la violation des droits humains.

Le quartier de Bella Vista qui compte une population très vulnérable a par conséquent été durement touché par la crise économique et sociale.

Bien que le cadre logique du projet ait pu se réaliser comme prévu dans sa grande majorité, la situation économique et sociale difficile a influencé le déroulement du présent projet sur plusieurs aspects.

En effet, la forte inflation a eu une répercussion favorable sur le taux de change appliqué aux transferts de TdHL. De plus, Amap a su placer l'argent dans des fonds commun de placement sûrs en dollar, effectuant des transferts sur le compte en peso au fur et à mesure des besoins, ce qui a permis de maximiser les gains de taux de change.

Par ailleurs, contrairement à l'année 1 du projet, les syndicats n'ont pas réussi à négocier la réévaluation des salaires conséquemment à la dévaluation du peso. Il en a résulté un solde de 10% pour la rubrique Personnel en année 2.

Ceci a permis de faire des adaptations budgétaires et de prendre des mesures afin d'appuyer davantage Amap dans des domaines non pris en charge jusque-là par le projet, ces adaptations ayant été acceptées par le MAEE en septembre 2019 suite à la remise du rapport de l'année 2.

Ces adaptations au projet ont permis de compenser dans une certaine mesure l'aggravation de la situation socioéconomique des bénéficiaires, avec par exemple la **création d'un cabinet**

d'assistance sociale, l'organisation de **formations professionnelles supplémentaires** pour les jeunes adultes, etc. Ces adaptations sont détaillées dans le paragraphe *3b. Changements intervenus*.

Enfin, il est à signaler qu'au cours des dernières semaines du projet, la quarantaine obligatoire a été mise en œuvre en Argentine en raison de la pandémie de Covid-19. La plupart des bénéficiaires étant issus de familles à très faibles revenus, provenant majoritairement du secteur informel, Amap a livré des paniers alimentaires aux familles les plus démunies parmi ses bénéficiaires. A noter que pendant cette période, Amap s'est maintenu en contact direct avec les autorités municipales pour traiter les situations spécifiques découlant de l'isolement social obligatoire.

b) Rappel des principaux partenaires et leurs rôles

Association Mutuelle d'Aide à son prochain (Amap)

Amap a mis en œuvre ce projet avec du personnel expérimenté, multidisciplinaire et de compétence diversifiée.

Terre des Hommes Luxembourg (TdHL)

L'ONG luxembourgeoise a assumé son rôle de partenaire et d'accompagnateur moyennant des échanges réguliers par courrier électronique, WhatsApp, etc.

TdHL a accompli sa fonction de bailleur de fonds et de gestionnaire de projet, et assuré la remise des rapports intermédiaires et final au MAEE dans les délais impartis.

Une délégation de TdHL a réalisé deux missions de suivi en mai 2018 et novembre 2019, durant lesquelles elle a pu constater les résultats obtenus et coordonner conjointement avec le partenaire la suite des activités.

TdHL a accompli son rôle de représentant des donateurs du Luxembourg lors de rencontres avec les partenaires locaux dont la Maire de Rosario, le ministre du Développement social, rencontrés à chaque mission de terrain, et en intervenant dans la presse à de nombreuses reprises au niveau local. Cf. Annexe 1_Rapport de mission.

TdHL a organisé la réalisation d'une évaluation finale du projet par un évaluateur externe et indépendant (élaboration des termes de référence, lancement de l'appel d'offre, réunions de travail avec les évaluateurs en novembre 2019, paiement des factures, etc.).

Autorités locales impliquées

Cf. Cadre logique R5.A6

Tout au long du projet, Amap a créé des partenariats, et renforcé ceux existants, avec diverses institutions étatiques en charge des politiques sociales, surtout au niveau local, via la Municipalité de Rosario, et provincial, via la Province de Santa Fe.

Amap a constamment articulé ses actions avec les Centres de santé, le Centre Municipal du District et le Secrétariat de Promotion Sociale, ce qui a constitué un réseau de travail coordonné.

Amap est largement intégré dans divers programmes sociaux des autorités locales.

Amap est partenaire du Sous-secrétariat à l'Enfance, l'Adolescence et la Famille de la Province de Santa Fe dans le cadre de l'accueil d'enfants séparés provisoirement de leur famille par décision judiciaire.

Les partenariats d'Amap avec différents niveaux des institutions étatiques lui garantissent la pérennité de certaines de ses actions. Il est à noter également que les partenariats consolidés et acquis pendant le projet ont permis à Amap de garantir un apport local de 50% de la part ONG pour le nouveau projet Amap-2.

Quelques contributions des autorités au cours du projet	
Institut national des entités sociales	Subvention unique pour la rénovation du Centre de formation professionnelle
Ministère de la Culture de la Nation	Subvention pour la participation au salon du livre Programme "Plus de lecteurs"
Honorable Sénat de la province de Santa Fe	Diverses subventions
Honorable Chambre des députés de la province de Santa Fe	Diverses subventions
Gouvernement de la Province de Santa Fe	Salaires des professeurs du Cariñito, Subside provincial pour les bibliothèques populaires. Salaire du professeur d'alphabétisation des adultes. Médiateur pour les droits des enfants et des adolescents
Ministère du développement social de la province de Santa Fe	Programme de nutrition sociale Programme de formation professionnelle. Programme des centres de jour Contribution au renforcement institutionnel
Sous-secrétariat à l'Enfance, à l'Adolescence et à la Famille de la Province de Santa Fe	Subvention pour le fonctionnement des différents centres de jour et du Centre de résidence
Direction provinciale du Développement et de l'Orientation sociale	Divers programmes sociaux
Conseil municipal de Rosario	Diverses subventions
Secrétariat de la Santé de la Municipalité de Rosario	Don de produits dentaires et de médicaments
Secrétariat de Promotion sociale de Rosario	Programme « Tasse de lait » pour le Cariñito Subvention pour le renforcement institutionnel d'Amap
Direction de l'Enfance de la Municipalité de Rosario	Programme éducatif pour enfants
Direction générale de l'Emploi de la Municipalité de Rosario	Programme de formations
Secrétariat de l'Environnement de la Municipalité de Rosario	Atelier « Bonnes pratiques » dans le Centre de formation professionnelle.
Secrétariat de la culture de la Municipalité	Subvention pour les bibliothèques populaires

Quelques contributions des autorités au cours du projet	
de Rosario	
Commission nationale des bibliothèques populaires	Subventions pour la foire du livre et la promotion de la lecture.
Système Intégré des Urgence Sanitaires	Conférences éducatives

Organisations de la société civile

Cf. Cadre logique R5.A7

Amap a poursuivi sa stratégie d'intégration avec d'autres organisations de la société civile telles que la Sociedad de Beneficencia de Rosario, la banque alimentaire de Rosario, les clubs du quartier et de voisins, les écoles, etc. La coordination via le partage d'installations, de ressources et d'efforts a permis d'atteindre davantage de bénéficiaires et de pouvoir faire face aux besoins de la population.

Quelques contributions des OSC au cours du projet	
Sociedad de Beneficencia de Rosario	Bourses pour les enfants du Cariñito
Association des bibliothèques populaires	Subvention annuelle
Mutual de Asociación Médica de Rosario	Divers dons
Rosario Solidaria	Diverses fournitures pour le Centre de résidence
Fundación Escuela de Cocina	Bourse pour une étudiante en cuisine
Red de hogares Verdes	Conférences éducatives sur la protection de l'environnement
Fundación Conciencia	Conférences éducatives
Fundación Misión Eugenio	Signature d'une convention de partenariat pour des cours de formation professionnelle
AIESEC	Collaboration d'étudiants bénévoles
Educación para Convivir	Ateliers environnementaux
Banque alimentaire de Rosario	Don de nourriture
ACEZO (Association des commerçants de la zone ouest)	Cours de formation à la communauté
Fondation Chambre de Commerce de Rosario	Don pour rénovation d'un secteur du jardin Cariñito Programme de formation pour le personnel d'Amap
Photopositif	Des photographes professionnels couvrent les événements d'Amap gratuitement. Ils enseignent un atelier de photographie au club de jeunes
Noche Buena Para Todos	Dons de produits de Noël pour nos bénéficiaires
Association des femmes mutualistes de Santa Fe	Conseils et formation pour les femmes d'Amap du quartier de Bella Vista
Aldeas Infantiles	Don de petits déjeuners

Entreprises privées

Cf. Cadre logique R5.A4

Les premiers liens d’Amap avec les entreprises ont été initiés en 2012. Au cours du projet, elles ont poursuivi leur appui par des subsides divers ou par la réalisation de tâches communautaires bénévoles par leurs employé(e)s.

Suite aux activités mises en place au cours de ce projet pour renforcer son image et sa communication, Amap a élargi son réseau au niveau du secteur privé. Au cours du projet, Amap a reçu l’appui de plus d’une vingtaine d’entreprises privées.

Même s’il n’a pas été possible de créer des partenariats sur le long terme à cause du contexte économique défavorable, les entreprises font des dons occasionnels et restent fidèles.

Quelques contributions des entreprises au cours du projet	
IMOD (images dentaires)	Activités d'échange dans le domaine de la santé
Sirc	Dons divers
Osde	Dons de meubles
Profilia s.a.	Dons d'articles divers (bazar)
Lader	Dons de jouets et d'articles divers
La Virginia	Dons de thé et café pour des événements d’Amap
Liliana	Don d'appareils ménagers pour le centre de Résidence
Telefónica argentina	Journée de bénévolat avec ses employé(e)s
Mc donalds	Journée de bénévolat avec ses employé(e)s
Machi textil	Dons de de tissus
Hey latam	Parrainage via la banque alimentaire de Rosario
Marché BIO de Rosario	Espace garanti sur le marché pour les événements Amap
Point biz	Publication gratuite pour communication Amap
Nuevo Central Argentino	Subside
Peintures alba	Atelier de formation Don de peintures et accessoires divers
Tedeschi	Cadeaux pour les enfants de Cariñito
Moravia	Dons pour la journée des enfants
Nouveau cinéma monumental	Collecte de nourriture pour Amap
La Tranquera	Don de mobilier
Diverses entreprises	Don de cadeaux pour les événements d’Amap

c) Groupe cible

Bénéficiaires directs

Les bénéficiaires directs de ce projet sont des enfants, des adolescents et des jeunes adultes (de 2 à 25 ans) dont les parents vivent d’aides sociales ou travaillent dans l’économie informelle (surtout construction et travaux domestiques). Ils sont issus pour la plupart de l’immigration intérieure de l’Argentine. Ils vivent dans des logements surpeuplés, de manière précaire, sur des terrains publics, en particulier près de la voie ferrée. La poursuite des études secondaires leur est difficile et l’accès aux soins très limité.

L'âge des bénéficiaires varie naturellement d'un département à l'autre : le Cariñito vise les tout petits, le club des jeunes et la Bibliothèque visent les adolescents, le centre de formation professionnelle vise les jeunes adultes, etc.

Néanmoins, la dynamique a changé au cours du temps, les tranches d'âge pour certaines activités se sont modifiées. Par exemple, l'âge des participants au club de jeunes est passé de 9-18 ans en début de projet à 6-15 ans en fin de projet. De même, une plus grande participation dans la tranche d'âge des plus de 25 ans a été constatée, principalement en raison du renforcement du lien entre les bénéficiaires et leurs familles (résultat 1). Par ailleurs, la création du Cabinet d'assistance sociale qui vise l'environnement familial des jeunes bénéficiaires, a également permis de toucher davantage de parents de manière directe.

Tout au long du projet, la comptabilisation du nombre de bénéficiaires s'est révélée être un défi en raison du grand nombre de bénéficiaires et surtout du fait que chaque bénéficiaire peut participer à plusieurs activités au sein de plusieurs casas. En année 3, sur recommandation des évaluateurs du projet, un nouveau système a été mis en place, qui centralise la base de données des bénéficiaires au sein de la casa Administration, afin que le reporting distingue le **nombre de bénéficiaires** réel (sans multiples comptabilisations) et le nombre de **participations aux activités** (un bénéficiaire pouvant participer à plusieurs activités au sein de plusieurs casas). Désormais, le projet Amap-2 dispose d'un système de comptage avec un outil de bureautique performant.

Les dernières semaines du projet ont été affectées par les effets de la pandémie de Covid-19 car toutes les activités directes avec les bénéficiaires ont été annulées à partir du 19 mars 2020, ce qui a réduit le nombre attendu de participations et de bénéficiaires sur quelques activités spécifiques. Mais dans l'ensemble, s'agissant seulement des 40 derniers jours du projet, l'impact sur le nombre de bénéficiaires n'est pas significatif.

Le profil et le nombre de bénéficiaires sont détaillés par activité en Annexe 2.

Bénéficiaires indirects

Par les activités liées au renforcement des liens familiaux et par l'amélioration des conditions de santé et du bien-être des jeunes pris en charge par Amap, le projet a un impact positif évident sur les familles, les écoles et la communauté en général.

La participation des familles a augmenté au cours du temps, notamment aux excursions. L'offre de petits déjeuners et de collations au cours des activités a contribué à attirer les enfants et les jeunes aux activités d'Amap. Bien que l'aide alimentaire n'ait pas été prévue initialement lors de la formulation du projet et que ce type d'assistance ne relevait pas de la fonction première d'Amap, l'ajout de cette activité fut une résultante de la triste réalité économique et sociale qui s'est aggravée. Ceci a permis d'approcher une partie de la population vulnérable qui n'était pas encore touchée par Amap. En mars 2019, un nouvel accord a été signé avec le Ministère du Développement social habilitant Amap à distribuer des paniers alimentaires aux familles en situation d'indigence. Amap a ainsi distribué 30 paniers alimentaires par mois au cours de l'année 3.

d) Objectifs globaux et Objectif spécifique

Objectifs globaux :

- Diminuer le niveau de vulnérabilité des droits des enfants et des jeunes
- Réduire la violence chez les enfants et les jeunes
- Améliorer l'insertion professionnelle des jeunes et des jeunes adultes

Objectif spécifique :

Diminuer le degré d'exclusion et de vulnérabilité des droits des enfants, jeunes et adultes de la zone Ouest du quartier pauvre de Bella Vista en périphérie de la ville de Rosario

2. CADRE LOGIQUE ACTUALISE (RESULTATS ATTEINTS ET ACTIVITES REALISEES)

Les principaux résultats des activités durant l'année 3, ainsi que durant la totalité du projet, sont indiqués dans le Cadre logique ci-après. Une appréciation de ces résultats se trouve dans le paragraphe suivant (3a).

Toutes les sources de vérification indiquées dans le Cadre logique sont en possession de TdHL et peuvent être mises à disposition du MAEE sur demande.

.

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
Résultat 1					
Les bénéficiaires renforcent leurs liens familiaux					
1.1. Création d'un Club des grands-parents pour réaliser des activités avec les enfants du Cariñito	Mai/Juil. /Nov. 2019 Mai/Juin/ Nov. 2019	À la fin du projet, une moyenne constante de 15 grands-parents participe au Club	- Mai : 15 participants - Juin : 16 participants - Nov. : 11 participants Moyenne : 14	Le nombre de participants a varié d'une activité à l'autre, mais sur l'ensemble de l'année, une moyenne de 15 grands-parents a participé à chaque activité. 58 grands-parents ont participé sur toute la durée du projet. Il est à noter que beaucoup de grands-parents sont jeunes, beaucoup de bénéficiaires ont pu participer dès l'âge de 40 ans.	- Registres des présences - Enquêtes de satisfaction - Photos
1.2. Mise en place d'ateliers d'éducation parentale responsable avec les parents des enfants du Cariñito et du Club des Jeunes, organisés par la Casa IV Cabinet médical	Mai 2019 Août 2019	A la fin de chaque atelier d'éducation parentale responsable, 50% des familles y ont assisté	En raison du manque de succès de cette activité au cours des 2 années antérieures, il a été décidé de remplacer l'objet de la rencontre par une activité de réflexion avec les bénéficiaires et d'identification de leurs problèmes les plus importants, en vue du prochain projet avec TdHL (Amap-2).	Les quelques personnes présentes aux activités ont participé activement, renforçant le lien avec Amap et les motivant davantage à en promouvoir les valeurs. Cependant, l'objectif quantitatif n'est pas atteint et l'activité a été un peu changée en dernière année.	- Comptes rendus
1.3. Mise en place d'ateliers d'apprentissage des techniques du conte pour les parents à la Bibliothèque, en collaboration avec l'école de théâtre	Mars 2019 Avril 2019 Avril 2020 Avril 2019 Juin 2019	À la fin du projet, 80% des personnes ayant assisté à l'atelier d'apprentissage des techniques du conte ont ensuite participé à des activités du Jardin d'Enfants Cariñito	Pour des raisons d'organisation liées au calendrier scolaire, l'atelier a commencé en avril-19, pour 9 mères se réunissant régulièrement pendant 5 semaines. L'activité de clôture a eu lieu au Cariñito, toutes les mères y ont participé (100%). L'activité prévue pour avril-20 a été annulée en raison de la quarantaine liée à la pandémie de Covid-19.	Fort du succès de cet atelier, plusieurs réunions supplémentaires ont été organisées pour les mères (âgées de 25 à 40 ans). Même les mères d'enfants ne fréquentant plus le Cariñito continuent de participer régulièrement.	- Registres des présences - Comptes rendus - Photos

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
1.4. Organisation de fêtes avec des composantes de tradition populaire et autochtone au Cariñito	Mai 2019 De juin. à déc. 2019 Mai 2019 De juin. à déc. 2019	À la fin du projet, au moins 2 membres de la famille de chaque élève les ont accompagnés aux fêtes de l'école	Quelques évènements ont été reprogrammés à des dates différentes mais l'objectif a été atteint dans toutes les activités. Les parents ont participé non seulement aux événements, mais aussi aux préparatifs (confection de costumes et accessoires pour leurs enfants).	L'objectif a été atteint dans toutes les activités et a même été dépassé pour la plupart d'entre elles.	- Comptes rendus - Photos
1.5. Réalisation de sorties scolaires avec les élèves du Cariñito et du Club des Jeunes, stimulant la participation des parents	Avril/Mai/Juil. /Sept. /Oct. 2019 Fév. 2020 Avril/Mai/Juil. 2019 Fév. 2020	À la fin du projet, les parents ont participé à 70% de chaque sortie scolaire	- Avril-19 : journée sportive - Mai-19 : éducation routière (faible participation des parents) - Juillet-19 : visite d'un complexe astronomique municipal (forte participation des parents) - Fév.-20, Camp annuel pour enfants et adolescents.	Les activités organisées pour les enfants et leurs parents ont compté + de 70% de participation d'au moins 1 parent. Pour certaines activités, des jeunes frères et sœurs ont aussi participé. Pour les familles à très faible revenu, ces évènements avec Amap constituent des occasions uniques de sortir de leur quartier. A noter aussi que pour les activités organisées seulement pour les enfants, les parents se sont beaucoup investis dans la préparation des excursions de leurs enfants.	- Comptes rendus du Club des jeunes - Comptes rendus du Cariñito - Registre des présences - Photos
1.6. Mise en place d'ateliers parents-enfants (atelier d'élaboration de jouets en bois et "petits cuisiniers")	Juil. 2019 Fév. 2020 Juil. 2019 Fév. 2020	A la fin de chaque année, 80% des participants de chaque atelier ont finalisé les ateliers (15 participants par atelier)	À la demande des bénéficiaires, l'atelier Jouets en bois a été remplacé par l'atelier Cuisine. - Juil.-19 : 22 inscriptions pour un taux de participation de 97%. - Fév.-20 : 20 inscriptions pour un taux de participation de 86%.	86 participations sur 3ans d'enfants avec leurs parents. L'objectif du nombre de participants a été largement dépassé, chaque participant exprimant la volonté de participer à l'atelier suivant.	- Photos - Registres des présences - Enquêtes de satisfaction

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
1.7. Réactivation du coin de lecture familiale à la Bibliothèque, en collaboration avec d'autres institutions du quartier	Mars 2019 Août 2019 Mars 2020 Mars 2019 Août 2019	À la fin du projet, au moins 100 familles ont participé au coin lecture	- Mars-19 : 13 participations - Août-19 : 14 participations (réflexions des bénéficiaires et identification de leurs besoins pour le projet Amap-2) - Mars-20 : annulé pour cause de pandémie de Covid-19	41 familles de revenus très modeste ont participé sur les 3 ans. L'objectif aurait pu être atteint sans l'annulation de la dernière activité mais il est notable que l'objectif était ambitieux compte tenu de la nature de l'activité.	- Registres des présences - Comptes rendus - Photos
1.8. Mise en place d'ateliers de prévention des accidents domestiques pour les parents, organisés par la Casa IV Cabinet médical	<i>Ne concerne pas l'année 3</i>	A la fin de l'activité, au moins 30 personnes ont participé à l'atelier.		Le niveau de participation n'a pas été celui attendu (6 mères). Mais la documentation sur les sujets traités a tout de même été transmise aux parents absents. Plusieurs facteurs expliquent le faible taux de participation, tels que le temps trop froid et de nombreux enfants malades	- Registre des présences - Compte rendu - Photos
Résultat 2					
Les bénéficiaires consolident les valeurs de solidarité, de coopération, de participation, et de protection de l'environnement					
2.1. Mise en place d'activités sportives, artistiques et récréatives au Club des Jeunes (football, basket, volley, musique, danse, photographie, échecs et arts plastiques)	D'avril à novembre 2019 Mars 2020 D'avril à novembre 2019 Mars 2020	A la fin de chaque année, au moins 100 enfants et jeunes ont participé à des activités sportives, artistiques et récréatives	L'objectif a été largement atteint avec 296 participations dans les différents ateliers en 2019. Après les grandes vacances d'été (début d'année), il n'y a pu avoir que 2 semaines d'atelier à cause de la pandémie de Covid-19.	Chaque année plus d'une centaine de bénéficiaires ont effectivement participé à au moins 1 atelier. Sur la totalité du projet 253 bénéficiaires ont participé à 1 ou plusieurs ateliers.	- Comptes rendus - Photos
2.2. Mise en place d'interventions des jeunes du Club des Jeunes dans l'espace public en collaboration avec la Municipalité de Rosario (Journée du jeu et du vivre ensemble et Journée de l'Environnement)	Juin/Août 2019 Juin/ Août 2019	À la fin du projet, 50% des interventions dans l'espace public ont eu une participation de plus de 100 personnes	- Juin-19 : Jour de l'Environnement (100 personnes) - Août-19 : Jour de l'Enfant (au moins 120 personnes)	Objectif largement atteint avec un succès particulier pour la Journée de l'Enfant (entre 120 et 130 personnes)	- Comptes rendus - Photos

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
2.3. Implication des élèves des cours de formation professionnelle dans des activités solidaires de l'association	Mars Septembre 2019 Mai Août 2019	A la fin de chaque année, au moins 30 élèves des cours de formation se sont impliqués dans des activités solidaires de l'association	- Mai-19 : Cours de cuisine et préparation de collations pour le Cariñito (contribution de 19 élèves) - Août-19 : confection de costumes pour le cours de danses arabes (contribution de 11 élèves)	Plus de 30 élèves par an se sont impliqués dans des activités solidaires de l'Amap au sein de leur cours de formation professionnelle. Au total, 80 personnes se sont impliquées au moins une fois dans des activités solidaires au cours des 3 ans du projet.	- Registres des présences - Photos
2.4. Réalisation de journées et ateliers de réflexion et de ciné-débat au Club des Jeunes et à la Bibliothèque	Mai & Nov. 2019 Mai & Nov. 2019	A la fin de chaque journée et atelier de réflexion et de cinéma, au moins 30 enfants et jeunes y ont participé	Mai-19 : 52 enfants et adolescents Nov.-19 : 80 enfants et adolescents (le plus gros succès sur les 3 ans)	Participation toujours très bonne, et souvent supérieure à l'objectif, pouvant atteindre jusqu'à 80 participants.	- Registres des présences - Photos
2.5. Mise en place d'ateliers de recyclage de papier, vêtements et de marionnettes	Août 2019 Août 2019	À la fin du projet, au moins 50 personnes ont participé aux ateliers de recyclage de papier, vêtements et de marionnettes	Plus de 70 personnes du Club des jeunes et des Centres de formation professionnelle ont participé à des activités sur ces thèmes (+20 par rapport à l'année précédente)	Objectif largement atteint	- Registre des présences - Comptes rendus - Photos
Résultat 3					
Les bénéficiaires renforcent leur dépassement/épanouissement personnel					
3.1. Mise en place de cours de soutien pour les élèves de 6 à 18 ans	D'avril à nov. 2019 Mars 2020 D'avril à Nov. 2019 Février/Mars 2020	A la fin de chaque année, au moins 60 enfants et jeunes se sont inscrits aux cours de soutien	2019 : 80 inscriptions Taux de participation : 82% 2020 : 36 inscriptions Étant donné le taux d'absentéisme assez élevé, il a été décidé de limiter le nombre d'inscriptions en Année 3 et de mettre l'accent sur une prise en charge plus globale en misant sur l'alphabétisation intégrale.	167 enfants et adolescents ont pu bénéficier de soutien scolaire à court ou long terme au cours des 3 années du projet. Mais l'assistance était irrégulière d'où le changement de stratégie en cours d'année 3.	- Formulaires d'inscription - Registres des présences - Photos

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
			Les cours d'appui ont commencé à partir de février mais ont dû être suspendus en mars à cause de la pandémie de Covid-19.		
3.2. Réalisation d'activités de promotion de la lecture à la Bibliothèque et dans l'espace public en collaboration avec d'autres institutions	Avril/Juil. / Sept. 2019 Avril/ Juin/ Juil./ Sept. 2019	À la fin du projet, les activités de promotion de la lecture ont eu lieu en synergie avec au moins 6 autres institutions	Il a été possible de créer des synergies au niveau des activités avec 5 institutions (un jardin d'enfants (préscolaire), une école primaire et un centre de coexistence de quartier) en plus de l'articulation interne avec le Cariñito et le centre d'alphabétisation d'Amap. L'objectif prévu de toucher 20 enfants par institution (T=120 enfants) a été largement dépassé (280 bénéficiaires)		- Accord de coopération - Photos
3.3. Mise en place d'un atelier de renforcement de l'identité à destination des jeunes: (atelier de tissage implémenté par la communauté Qom)	Mars 2020 Mars 2020	À la fin du projet, au moins 25 personnes ont participé à l'atelier de renforcement de l'identité	14 personnes participantes Les activités ont dû être suspendues à cause de la pandémie Covid-19 mais elles seront reprises après la quarantaine obligatoire.	Sur la totalité du projet, 28 personnes ont participé à l'atelier.	- Registre des inscriptions - Registre des présences - Photos
3.4. Réalisation de journées de planification de vie, orientation professionnelle et recherche d'emploi /entreprenariat et attitudes positives pour les jeunes du Club des Jeunes, de la Bibliothèque et de ceux qui n'ont pas de bourse de scolarité	Octobre 2019 Octobre 2019	À la fin du projet, au moins 100 jeunes ont participé aux journées de planification de vie, orientation professionnelle et recherche d'emploi / entreprenariat et attitudes positives	L'activité « Orientation et Projet de vie » a réuni 12 personnes seulement en raison de mauvaises conditions climatiques.	Sur la totalité du projet, les activités 3.4 ont bénéficié à 102 personnes.	- Registres des présences - Photos
3.5. Visites des élèves des cours de formation professionnelle à des entreprises et industries	Mai 2019 Mai 2019	À la fin du projet, au moins 25 personnes ont participé à des visites d'entreprises et d'industries	1 visite à la Chambre de Commerce de Rosario.	2 visites ont été réalisées à la Chambre de Commerce de Rosario pour des étudiants en « Assistant Administration » et « Introduction au travail »	- Registre des inscriptions - Registre des présences

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
3.6. Réalisation de visites de promotion des cours de formation professionnelle en EEMPA (écoles d'enseignement moyen qui permettent de terminer les études secondaires)	Juin 2019 Activité annulée dès l'année 1	À la fin du projet, au moins 200 personnes ont participé aux activités de promotion des cours de formation professionnelle		La municipalité de Rosario a instauré l'inscription en ligne pour les cours de formation professionnelle et pour cette raison les quotas ont été atteints très rapidement. Par conséquent, Amap ne pouvant plus assurer la disponibilité des places, la démarche a perdu sa pertinence.	
Ajout d'activités en accord avec le MAEE					
3.7. Création d'un cabinet d'assistance sociale			Le Cabinet d'assistance sociale a effectivement été créé avec l'embauche de 2 psychologues et 1 assistant social. 46 personnes adressées par les coordinateurs des départements ont été prises en charge de manière interdisciplinaire par le Cabinet d'assistance sociale.		
3.8. Articulation avec d'autres organes de la société civile et de l'état	A partir d'octobre 2019		Le personnel du Cabinet d'assistance sociale a travaillé conjointement avec les institutions locales compétentes en fonction de la nature des besoins des bénéficiaires : institutions éducatives, culturelles, sociales, juridiques, de sécurité et de santé.		
3.9. Promotion du cabinet d'assistance sociale auprès des bénéficiaires d'Amap			Tous les bénéficiaires d'Amap ont pu prendre connaissance des services fournis par le Cabinet d'assistance sociale, par l'intermédiaire du personnel de tous les départements, ainsi que via les réseaux sociaux		
Résultat 4					
Les bénéficiaires améliorent leur préoccupation pour leur bon état de santé					
4.1. Mise en place de campagnes de prévention du diabète et des maladies cardiovasculaires avec les élèves des cours de formation professionnelle	Mai 2019 Mai & Nov. 2019	À la fin du projet, 70 personnes ont été touchées par les campagnes de prévention du diabète et des maladies cardiovasculaires	- Mai-19 : campagne sur l'hypertension : 44 personnes - Nov.-19 : Il a été décidé de réaliser une campagne supplémentaire sur le sujet de la glycémie, l'hypertension et l'alimentation saine : 41 personnes	113 personnes ont été touchées par les campagnes de prévention. La dernière campagne, non prévue initialement, a été réalisée grâce à une convention signée avec l'Université américaine.	

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
4.2. Mise en place de Campagnes de vaccination, sur les maladies infectieuses contagieuses et saisonnières aux élèves des cours de formation professionnelle, en collaboration avec le Ministère Provincial de la Santé	Juin-Juil. Sept.-oct. 2019 Mai/ Juin / Sept./ Oct. 2019	À la fin du projet, 80% de la population cible ont leurs vaccins à jour	En mai-juin 2019, sur un total de 187 personnes sondées, 62 avaient leurs vaccins à jour, 124 ont été vaccinées et une seule a refusé d'être vaccinée. En septembre-octobre, sur un total de 152 personnes interrogées, 88 avaient leur vaccin à jour, 61 ont été vaccinées et 3 ont refusé d'être vaccinées. L'objectif a été atteint, avec plus de 80 % de toutes les campagnes.	760 bénéficiaires ont participé à ces campagnes pendant les 3 ans. L'objectif a été atteint, toutes les campagnes dépassant les 80 % de vaccination à jour. Il y a généralement seulement 2 ou 3 personnes par campagne qui refusent d'être vaccinées pour des raisons personnelles.	- Dossiers de vaccination - Photos
4.3. Mise en place de campagnes de prévention et de détection dentaires pour les enfants du Cariñito et les élèves des cours de formation professionnelle, les jeunes du Club des Jeunes et de la Bibliothèque	Sept. 2019 Mars 2020 Sept. 2019	À la fin du projet, 200 personnes ont été touchées par les campagnes de prévention et de détection dentaires	Sept.-19 : campagne au Centre de formation professionnelle : 42 personnes ont participé à la conférence, et ont reçu une brochure descriptive, des brosses à dent, du fluor et du dentifrice. Une nouvelle campagne était prévue pour mars 2020 pour les bénéficiaires du Cariñito mais en raison de l'isolement social obligatoire dû à la pandémie de Covid-19, elle n'a pas pu être réalisée.	Campagne n°1 : 40 personnes Campagne n°2 : 42 personnes Total : 82 personnes	
4.4. Mise en place d'ateliers d'éducation sexuelle (planification familiale, respect pour l'autre, autoprotection, etc.), de santé féminine, d'alcoolisme et addictions, en collaboration avec une institution spécialisée	<i>Ne concerne pas l'année 3</i>	A la fin de chaque atelier d'éducation sexuelle, de santé féminine, d'alcoolisme et addictions, 80% des participants ont trouvé l'information reçue utile afin d'améliorer leur préoccupation pour leur état de santé.		Sur les trois ateliers, dans un cas, 80% des participants ont considéré que les informations reçues étaient utiles, et dans les deux autres, 100%. Les bénéficiaires se sont montrés très participatifs.	- Registre des présences - Enquête de satisfactions

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
4.5. Promotion d'une nutrition saine au Cariñito via du matériel didactique (potager et atelier avec les parents)	Juin 2019 Juillet 2019	A la fin de chaque atelier d'éducation alimentaire, 80% des participants ont trouvé l'information reçue utile afin d'améliorer leur préoccupation pour leur état de santé	100 % des personnes sondées se sont montrés disposés à appliquer les informations reçues dans leur foyer. (10 participants)	Plus de 80 des participants (70 parents du Cariñito avec leurs enfants) ont considéré que les informations reçues étaient utiles.	- Enquête de satisfactions - Photos
4.6. Mise en place d'interventions de sensibilisation orthophonique dans les écoles	<i>Ne concerne pas l'année 3</i>	A la fin de chaque atelier de sensibilisation orthophonique dans les écoles, 80% des participants ont trouvé l'information reçue utile pour l'exercice de leur profession		100 % des enseignants ayant participé ont estimé que les informations étaient utiles pour la réalisation de leur travail, ayant reçu des outils pour détecter des éventuelles difficultés au niveau phono-audiologique des enfants et orienter les parents concernés vers une consultation.	- Enquête de satisfactions - Photos
Résultat 5					
Amap renforce ses capacités institutionnelles: capacité d'incidence publique, de coordination interinstitutionnelle et d'autonomie financière					
5.1. Approfondissement de la stratégie de Développement de Ressources d'Amap	Permanent Permanent	A la fin du projet, les ressources locales ont augmenté de 25%	Les activités de Collecte de fonds ont connu de nombreux changements tout au long du projet car la difficulté de trouver du personnel adapté à ce poste, ajoutée aux difficultés économiques, ont nécessité des changements d'orientations stratégiques : <ul style="list-style-type: none"> • une réorganisation au niveau des ressources humaines en charge (assurer la collecte de fonds par du personnel interne, plutôt que par une entreprise externe) • renoncer aux campagnes sur la voie publique (le retour sur investissement n'étant pas suffisant) <p>Amap a largement dépassé l'objectif (+ 45% de ressources locales, même en tenant compte de l'inflation) via des dons divers provenant d'entreprises privées et d'OSC, et elle a réussi à forger des partenariats solides au niveau étatique, recevant des subventions garanties sur le long terme par des entités municipales, provinciales et nationales.</p>		- Rapport financier (recettes) - Instrument de calcul du suivi des objectifs

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
5.2. Réalisation d'évènements de collecte de fonds (repas, spectacle, foire, etc.)	Mars/Juil.- Août/Oct. /Déc. 2019 Mai/ Nov. 2019	À la fin du projet, 15 évènements de collecte de fonds ont été réalisés	<ul style="list-style-type: none"> - Mai-19 : Petit déjeuner pour 10 entreprises et entités qui collaborent régulièrement avec Amap - Nov.-19 : apéritif de fin d'année avec les sponsors, les parrains, les représentants de TdHL, le ministre du développement social de la province, les représentants des ONG locales partenaires, des journalistes - Nov.-19 : Foire entrepreneuriale au Centre de formation professionnelle 	Étant donné le contexte économique aggravé, il a été jugé plus efficace d'organiser moins d'évènements que prévu mais d'investir les efforts sur le choix des invités (privilégier ceux susceptibles de soutenir Amap de manière durable). Au cours du projet, 10 évènements de collecte de fonds/ fidélisation ont été organisés. TdHL a assisté à 2 d'entre eux et au vu du degré de participation et des échanges aussi bien avec les parrains/ marraines privés qu'au niveau institutionnel, TdHL a pu noter le grand intérêt des donateurs et leur volonté de poursuivre leur soutien à Amap.	<ul style="list-style-type: none"> - Photos - Registres des présences - Rapport financier (recettes)
5.3. Recherche de donateurs individuels sur la voie publique (via une agence spécialisée)	<i>Ne concerne pas l'année 3</i>	À la fin du projet, les campagnes sur la voie publique ont permis de trouver 200 nouveaux donateurs		Les campagnes sur la voie publique ont été suspendues en raison des faibles résultats de la première (19 nouveaux parrains). La société argentine a réduit son budget donations en raison de l'augmentation du coût de la vie. De toute évidence, il aurait été vain d'investir des efforts supplémentaires dans cette stratégie durant cette période. En revanche, les efforts ont été investis dans le positionnement d'Amap en termes d'image et de visibilité.	

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
5.4. Création d'alliances avec les entreprises	D'avril 2019 à avril 2020 Permanent	À la fin du projet, 6 nouvelles alliances avec des entreprises ont été créées	Contribution des entreprises privées : <ul style="list-style-type: none"> - Compagnie de chemin de fer (NCA) : subside - ALBA Pintureria : formation et don de matériel pour le Cariñito - TEDESCHI : cadeaux pour la semaine des écoles préscolaires, et pour Noël, et don d'une climatisation pour le Centre de Résidence - MORAVIA : don de jouets pour la journée de l'enfant - Nuevo Cine Monumental : contribution aux repas de Noël - Mutual des asociaciones Medica y Mueblería La Tranquera: don de jeux de table et de chaises pour le Centre de Résidence. - librairies LADER : poursuite des actions 	Même si l'objectif d'alliances sur le long terme avec 6 entreprises n'a pas été réellement atteint en raison du contexte économique dégradé, il est à noter que les efforts prévus dans ce domaine ont été épargnés pour des raisons d'efficience. Par ailleurs, Amap a reçu tout de même des dons sporadiques de plus de 20 entreprises privées, dons qui sont susceptibles de se renouveler.	- Comptes rendus - Photos
5.5. Mise en place de campagnes de communication (médias ouverts, réseaux sociaux)	De Avril à Déc. 2019 Fév. /Mars 2020 Permanent	À la fin du projet, il y a eu 50 répercussions dans les médias locaux sur les activités du projet; et le site web et les réseaux sociaux ont été orientés sur le projet	Retombées médiatiques dans les médias les plus importants de Rosario : <i>Diario La Capital, Somos Rosario, Expres TV et Canal 3</i> , en particulier aux occasions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - Campagne "Anniversaires solidaires" - Campagne "Super Kids, Super Big" - Visite de TdHL - Action solidaire de Cine Monumental - Remise de diplôme d'alphabétisation à une bénéficiaire En parallèle, les actions suivantes ont été menées : <ul style="list-style-type: none"> - un plan de marketing numérique qui a permis d'augmenter de manière significative le nombre de membres sur les réseaux sociaux. - Tournage de film dans toutes les casas et enregistrement de témoignages, utilisés pour les réseaux sociaux et les événements institutionnels. 	Au total, 85 retombées presse ont été obtenues, incluant des reportages télévisés dans des émissions populaires à Rosario, des interviews à la radio, des publications dans les journaux et sur les sites web d'information.	- Rapports

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
5.6. Renforcement du travail en réseau avec l'Etat local	D'Avril 2019 à Avril 2020 Permanent	À la fin du projet, 6 nouvelles synergies avec l'Etat ont été créées		Des réunions régulières avec les autorités de l'État se sont maintenues tout au long du projet, et beaucoup d'entre elles ont visité l'institution à plusieurs reprises. Compte tenu du changement des autorités municipales et provinciales, la gestion des derniers mois du projet a visé d'une part à consolider le lien avec les autorités sortantes, car elles sont des acteurs importants de la politique locale, et d'autre part à commencer à établir un lien positif avec les autorités entrantes. Au cours du mois de mars 2020, des réunions ont eu lieu avec les autorités du Secrétariat à l'Enfance qui ont décidé de financer l'extension du Centre Résidence de 6 à 10 places.	- Comptes rendus - Contrats de collaboration - Photos
	<p>Au cours du semestre 1, les autorités suivantes ont visité Amap :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le secrétaire du gouvernement municipal, Gustavo Leone, - la conseillère municipale élue Susana Rueda en avril, - le secrétaire municipal de la santé, Leonardo Caruana, - le président de la Chambre des députés et gouverneur de la province (mandat expiré), - le Dr Antonio Bonfatti, et la superviseuse du niveau primaire du ministère de l'éducation, Cecilia Cornejo. <p>En outre, le directeur d'Amap a assisté à de nombreuses réunions avec des fonctionnaires de l'État.</p> <p>Des subventions ont été reçues du député Jorge Henn, du sénateur Miguel Capiello, du président du Sénat Dr. Carlos Fascendini et du conseiller Lisandro Zenno.</p> <p>Une nouvelle approche territoriale pour les jeunes de 16 à 22 ans a été articulée avec le ministère du développement social de la province de Santa Fe, qui consiste à impliquer Amap dans la gestion de jeunes en conflit avec la loi. Amap leur fournit un accompagnement spécialisé afin qu'ils puissent terminer leurs études (primaires ou secondaires).</p> <p>Au cours du semestre 2, compte tenu du changement des autorités municipales et provinciales, Amap a œuvré d'une part à consolider le lien avec les autorités sortantes (visite de TdHL à la Maire de Rosario dans ses derniers jours de mandat) et à initier des liens positifs avec les autorités entrantes. Dans ce sens, Amap a rencontré :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le Secrétariat de l'emploi, - les autorités du centre de santé de Maradona, - la Direction sociale de l'Enfance, - le département municipal de l'Enfance avec qui une convention a été signée pour la poursuite du partenariat avec le ministère de l'éducation pour le Centre d'alphabétisation. 				

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
5.7. Renforcement du travail en réseau avec les ONG	De Avril à Déc. 2019 Fév. /Mars 2020 Permanent	À la fin du projet, 6 nouvelles synergies avec des ONG ont été créées	Les ONG avec lesquelles Amap a créé de nouvelles synergies sont : - Merendo mobil de Alejandro Brizuela : subside - Bibliothèque populaire de Pocho Lepratti. - Fondation de la Bolsa de Comercio : nouveau subside - Sociedad de Beneficencia : aux contributions mensuelles s'est ajouté un subside pour colonies de vacances pour les enfants du Centre de Résidence - Banco de Alimento de Rosario : octroi de produits alimentaires à prix réduit	Durant les 3 années du projet, Amap a pu travailler en synergie avec 15 ONG. - Consolidation des liens existants avec des ONG partenaires, telles que la Bolsa de Comercio, la Charity Society, l'Association mutuelle des membres de l'Association médicale de Rosario et la Banque alimentaire de Rosario. - Intégration de nouvelles ONG dans le projet, telles que la Misión Eugenio, la Merenda mobil d'Alejandro Brizuela, Rosario Solidaria, la Fundación de escuela de cocina Más, la Fundación Conciencia, entre autres.	- Contrats de collaboration - Photos
5.8. Renforcement du travail en réseau avec les volontaires pour le travail avec les enfants et les jeunes	De Avril à Déc. 2019 Fév. /Mars 2020 Permanent	À la fin du projet, 250 volontaires ont participé à l'organisation et à la réalisation des activités d'Amap	- Réalisation d'un manuel guide de travail pour les volontaires. - Renouvellement de l'accord avec l'AIESEC et intégration de 10 nouveaux volontaires. - Accords avec l'Escuela Secundaria La Paz, l'Instituto Superior de Cs Humanas et l'Universidad Abierta Interamericana (facultés de médecine et de graphisme), impliquant 17 étudiants. - Intégration de 2 volontaires luxembourgeoises	Au cours des 3 années, Amap a reçu le support de 274 volontaires de manière continu ou ponctuelle.	- Registre des Inscriptions des bénévoles - Contrats de volontariat

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
5.9. Formation du personnel (en inclusion des personnes ayant des besoins spéciaux et en réanimation cardio-respiratoire et premiers soins de secours)	<i>Ne concerne pas l'année 3</i>		<p>Bien que l'activité n'ait pas été prévue en Année 3, le personnel du club de jeunes a reçu une formation en éducation sexuelle intégrale, et la responsable de la communication a assisté au congrès de collecte de fonds d'AEDROS.</p> <p>Une partie de l'équipe administrative et de direction a participé au programme d'accélération de la Fondation Bolsa de Comercio de Rosario.</p> <p>Les responsables de département ont été formés aux innovations et techniques de design thinking.</p> <p>Le directeur a également suivi un cours sur la conception de projets.</p>	<p>Au cours de la première année, tout le personnel a suivi le cours de réanimation cardio-respiratoire et de premiers secours.</p> <p>Chaque année, une partie du personnel a participé à différentes formations telles que l'éducation sexuelle intégrale, la collecte de fonds, le programme d'accélération des OSC, le design thinking, etc.</p>	
Résultat 6					
Amap garantit un espace et le personnel adaptés au bon déroulement du projet en faveur du groupe cible					
6.1. Exécution des tâches quotidiennes d'administration et de comptabilité	De Avril à Déc. 2018 Fév. /Mars 2019 Permanent	À la fin du projet, 100% des documents administratifs et comptables sont existants et à disposition	Tous des documents administratifs et comptables sont existants et à disposition	<ul style="list-style-type: none"> - Mémoires du Chef administratif - Rapport financier 	<ul style="list-style-type: none"> - Mémoires du Chef administratif - Rapport financier
6.2. Exécution des tâches de Direction	D'avril à Déc. 2018 Fév. /Mars 2019 Permanent	À la fin du projet, le projet a été bien géré	<p>Toutes les activités ont été réalisées dans la mesure du possible conformément à ce qui était prévu, Le budget a été suivi de manière attentive et en toute transparence avec TdHL.</p> <p>Des réunions de suivi entre le directeur exécutif et les différents départements d'Amap ont lieu périodiquement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme Google Drive qui stocke les sources de vérification 	<ul style="list-style-type: none"> - Plateforme Google Drive qui stocke les sources de vérification

Logique d'intervention	Date prévue Réalisation	IOV sur le 3 ans	Constats <u>Année 3</u>	Constat <u>Totalité du projet</u>	Sources de vérification
6.3. Elaboration de rapports techniques et financiers des avancées du projet	31 octobre 2018 Oct. 2019 Avril 2020	À la fin du projet, 3 rapports semestriels, 2 rapports annuels et 1 rapport final ont été présentés à TdHL	Les rapports semestriels et les rapports annuels ont été transmis à TdHL en temps opportun, ainsi que toutes les pièces justificatives y relatives.	- Rapports semestriel et annuel	- Rapports semestriel et annuel
6.4. Exécution d'un audit annuel financier du projet	Septembre 2019 Mai 2020	À la fin du projet, 3 audits annuels financiers du projet ont été réalisés	Les 3 audits annuels ont été réalisés	- Facture du cabinet d'audit - Rapport d'audit	- Facture du cabinet d'audit - Rapport d'audit Annexe 3
6.5. Réalisation d'1 mission de conception et de 2 missions de suivi du projet par TdHL	Nov. 2019	À la fin du projet, 1 mission de conception et 2 missions de suivi du projet ont été réalisées par TdHL	Une mission de suivi a été réalisée en novembre 2019.	Les deux missions de suivies prévues ont été réalisées.	- Rapport de mission Annexe 1
6.6. .Mise en place d'une évaluation finale du projet	Prévue en fin de projet	A 2 ans et 1/2 de réalisation du projet, une évaluation finale du projet a été lancée	Sept.-19 : Appel d'offre Oct.-19 : engagement des évaluateurs Paula Carello et Ignacio Cinquantini Nov.-19 : Réception de la note méthodologique & Rencontre de TdHL avec les évaluateurs Avril-20 : Transmission du rapport provisoire d'évaluation finale à TdHL Juil-20 : Transmission du rapport définitif d'évaluation finale TdHL	Les conclusions de l'évaluation In-itinere de novembre 2019 ont permis de tirer des enseignements non seulement sur l'exécution du projet mais aussi sur sa formulation. Le projet Amap-2 a été conçu en tenant compte des recommandations des évaluateurs, l'un d'entre eux ayant même été impliqué contractuellement dans sa formulation.	-Termes de références (TdHL) Annexe 4 - Note méthodologique (évaluateurs) - Rapport d'évaluation finale Annexe 5 (Résumé) Annexe 6 (Rapport complet)

3. REALISATION ET CHANGEMENTS INTERVENUS

a) Description des activités réalisées par résultat attendu

Objectif spécifique unique : Diminuer le degré d'exclusion et de vulnérabilité des droits des enfants, jeunes et adultes de la zone Ouest du quartier pauvre de Bella Vista en périphérie de la ville de Rosario	
Résultat 1 : Les bénéficiaires renforcent leurs liens familiaux	
Budget alloué pour 3 ans : 49.670,61 €	Budget dépensé : Année 1 : 17.314,49 € Année 2 : 11.609,16 € Année 3 : 27.005,84 € Total : 55.929,49 €
Indicateurs objectivement vérifiables et degré de réalisation : - À la fin du projet, une moyenne constante de 15 grands-parents participe au Club. Oui : 58 grands-parents ont participé - À la fin de chaque atelier d'éducation parentale responsable, 50% des familles y ont assisté Non : 5 parents - À la fin du projet, 80% des personnes ayant assisté à l'atelier d'apprentissage des techniques du conte ont ensuite participé à des activités du Jardin d'Enfants Cariñito produits Oui : 45 bénéficiaires - À la fin du projet, au moins 2 membres de la famille de chaque élève les ont accompagnés aux fêtes de l'école Oui - À la fin du projet, les parents ont participé à 70% de chaque sortie scolaire Oui : 190 participations - À la fin de chaque année, 80% des participants de chaque atelier ont finalisé les ateliers (15 participants par atelier) Oui - À la fin du projet, au moins 100 familles ont participé au coin lecture Non : 41 familles - A la fin de l'activité, au moins 30 personnes ont participé à l'atelier de prévention des accidents Non : 6 parents	
Rappel des activités : 1.1 Création d'un Club des grands-parents pour réaliser des activités avec les enfants du Cariñito 1.2 Mise en place d'ateliers d'éducation parentale responsable avec les parents des enfants du Cariñito et du Club des Jeunes, organisés par la Casa IV Cabinet médical 1.3 Mise en place d'ateliers d'apprentissage des techniques du conte pour les parents à la Bibliothèque, en collaboration avec l'école de théâtre 1.4 Organisation de fêtes avec des composantes de tradition populaire et autochtone au Cariñito 1.5 Réalisation de sorties scolaires avec les élèves du Cariñito et du Club des Jeunes, stimulant la participation des parents 1.6 Mise en place d'ateliers parents-enfants (atelier d'élaboration de jouets en bois et "petits cuisiniers")	

1.7. Réactivation du coin de lecture familiale à la Bibliothèque, en collaboration avec d'autres institutions du quartier

1.8. Mise en place d'ateliers de prévention des accidents domestiques pour les parents, organisés par la Casa IV Cabinet médical

Rapport Année 3:

R1A1 : Lors d'une première rencontre, les enseignants, ainsi que les grands-parents présents, ont souligné l'importance de respecter les habitudes d'hygiène, d'ordre et de courtoisie, tout en préparant une recette de cuisine. Lors d'une deuxième rencontre les grands-parents se sont divertis avec les enfants avec des jeux traditionnels, tout en leur racontant des anecdotes de leur enfance.

R1A2 : L'activité initiale a été remplacée par une journée de réflexions dans le but d'impliquer les bénéficiaires dans la formulation du projet Amap-2. Dans une belle atmosphère de confiance et de discussions animées, chacun a participé en apportant ses idées sur des sujets économiques, sociaux, éducatifs, urbains et environnementaux, dans l'idée de faire de leur quartier un meilleur endroit pour vivre ensemble.

R1A3 : Le sujet prédominant de l'année 3, choisi par les mamans pour leurs enfants, a tourné autour des dinosaures pour compléter ce que les enfants avaient abordé à l'école. Beaucoup d'histoires sur le sujet et une visite dans un musée ont suscité un grand intérêt aussi bien pour les enfants que pour leur maman.

R1A4 : Les fêtes traditionnelles ont été prétextes à 9 rassemblements. Ces événements sont assurément des moments inoubliables pour les bénéficiaires, parmi lesquels beaucoup s'impliquent dans l'organisation.

R1A6 : L'atelier Jouets en bois a été remplacé par un atelier Cuisine en année 3. Le nombre de participation a dépassé les attentes, attirant même des enfants d'autres secteurs de la ville grâce à la diffusion dans les réseaux sociaux.

Rapport final/ Résultat atteint sur les trois ans :

Les activités ont largement contribué à diminuer le degré d'exclusion des enfants. Il est considéré que ces activités ont non seulement contribué au résultat 1 mais aussi aux résultats 2 et 3 puisqu'en plus de favoriser le resserrement des liens familiaux, elles ont aussi largement contribué à renforcer les valeurs de solidarité, de coopération, de participation, tout en stimulant l'épanouissement personnel.

Au travers des enquêtes d'opinion menées dans le cadre de l'activité R1A6, tous les parents ont souligné l'importance et la nécessité de la participation de la famille aux activités de leurs enfants. Il est à noter tout de même une plus grande participation des mères que des pères.

Il a été constaté que certains événements ont plus de succès que d'autres, par exemple, les événements organisés dans le Cariñito et les ateliers spéciaux tels que les cours de cuisine suscitent l'enthousiasme et génèrent un lien particulier entre les parents et leurs enfants.

Résultats 2 : Les bénéficiaires consolident les valeurs de solidarité, de coopération, de participation, et de protection de l'environnement

Budget alloué pour 3 ans: 49.670,61 €

Budget dépensé

Année 1 : 17.314,49 €

Année 2 : 11.609,16 €

Année 3 : 27.005,84 €

Total : 55.929,49 €

Indicateurs objectivement vérifiables et degré de réalisation :

- À la fin de chaque année, au moins 100 enfants et jeunes ont participé à des activités sportives, artistiques et récréatives

Oui : 253 participations

- À la fin du projet, 50% des interventions dans l'espace public ont eu une participation de plus de 100 personnes

Oui, certaines activités ont rassemblé + de 120 personnes

- À la fin de chaque année, au moins 30 élèves des cours de formation se sont impliqués dans des activités solidaires de l'association

Oui : 81 élèves ont participé au moins 1 fois

- À la fin de chaque journée et atelier de réflexion et de cinéma, au moins 30 enfants et jeunes y ont participé

Oui : 206 participations

- À la fin du projet, au moins 50 personnes ont participé aux ateliers de recyclage de papier, vêtements et de marionnettes

Oui : 94 personnes

Rappel des activités :

2.1. Mise en place d'activités sportives, artistiques et récréatives au Club des Jeunes (football, basket, volley, musique, danse, photographie, échecs et arts plastiques)

2.2. Mise en place d'interventions des jeunes du Club des Jeunes dans l'espace public en collaboration avec la Municipalité de Rosario (Journée du jeu et du vivre ensemble et Journée de l'Environnement)

2.3. Implication des élèves des cours de formation professionnelle dans des activités solidaires de l'association (1)

2.4. Réalisation de journées et ateliers de réflexion et de ciné-débat au Club des Jeunes et à la Bibliothèque

2.5. Mise en place d'ateliers de recyclage de papier, vêtements et de marionnettes

Rapport Année 3:

R2A1 : Les ateliers ont eu beaucoup de succès auprès des bénéficiaires. De par la grande variété des ateliers, beaucoup d'enfants et d'adolescents peuvent y trouver au moins un centre d'intérêt : musique, danse, photographie, arts plastiques, couture, cuisine, jeux d'échecs, lecture, création de bandes dessinées, yoga et sport. En année 3, un nouveau sport a été introduit, l'Ultimate (frisbee). Tout en étant facile à pratiquer dans n'importe quel lieu, il permet de transmettre des valeurs telles que l'esprit d'équipe, le fair-play, la persévérance et la constance.

La plupart des ateliers utilisent des matériaux recyclés, ce qui a contribué à sensibiliser sur le respect de l'environnement.

Des membres de la famille se sont impliqués dans les activités, y compris en contribuant avec du matériel.

Ces ateliers sont des lieux où beaucoup de bénévoles trouvent bien leur place au contact direct avec les bénéficiaires, notamment les jeunes bénévoles envoyés par TdHL via le Service national de la Jeunesse du Luxembourg.

Au cours de la quarantaine, certaines activités ont pu se poursuivre via les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et WhatsApp.

R2A2 : La journée de l'environnement a été une activité très conviviale, organisée sur la place publique, incluant divers ateliers : jeux récréatifs avec matériaux recyclés, échange de déchets recyclables contre des sacs écologiques, atelier de plantes médicinales, atelier de compost, atelier d'origami..., avec la participation de l'école Pizzurno, le Cariñito d'Amap, le jardin n° 8041, le Centro Convivencia Barrial Bella Vista Oeste, le Club des jeunes. Elle a été organisée en partenariat avec des professionnels du département Environnement de la Municipalité de Rosario, le directeur du District ouest, les enseignants et bénévoles d'Amap, ainsi que les familles bénéficiaires.

Quant à la journée des enfants célébrée dans la casa du Cariñito, elle a attiré plus de 120 personnes.

R2A3 : Les élèves des cours de couture ont fabriqué des écharpes qui ont été remises aux enfants du Cariñito lors de la célébration de la Journée des Jardins d'enfants.

Ils ont aussi fabriqué des sacs écologiques réutilisables avec le logo de l'institution pour les offrir à leurs voisins et collègues.

R2A4 : Les films présentés ("Toy story 2" et "Lorax, à la recherche de la truite perdue") se sont prêtés à la réflexion et au débat sur le thème de la protection de l'environnement. Suite aux débats, a suivi une activité de jardinage et dix arbres ont été offerts par une tombola.

R2A5 : Les ateliers de recyclage comptent un grand nombre de participants, enfants et adultes.

Rapport final/ Résultat atteint sur les trois ans :

Il est considéré que le résultat a été largement atteint en trois ans. Les ateliers constituent un espace idéal d'attention et de socialisation, permettant de stimuler les valeurs de solidarité, de coopération, de participation, et de protection de l'environnement, tout en intégrant, de manière ludique, des connaissances théoriques et pratiques dans divers domaines.

L'organisation d'évènements, la remise de diplômes, les foires, les expositions et la remise de trophées ont été l'occasion de rassemblement entre famille et amis et ont largement contribué à renforcer l'estime personnelle.

Les contraintes liées au manque d'espace pour les activités sportives ont été partiellement surmontées grâce à l'engagement des enseignants qui ont trouvé un local d'accueil dans un club et un espace en plein air dans le quartier.

Au cours des deux dernières années, le nombre des collations a été augmenté en raison de la crise économique qui a durement touché les familles, ce qui a encore augmenté les liens de solidarité.

L'utilisation de matériaux recyclés dans la plupart des ateliers a servi de déclencheur pour aborder les questions environnementales et encourager un comportement responsable. Par ailleurs, l'organisation d'activités sur l'espace public a contribué à générer un sentiment d'appartenance à son quartier, stimulant l'envie de prendre soin des espaces communs.

Les synergies réalisées pour la mise en œuvre des activités ont démontré l'esprit de solidarité des bénéficiaires. Ils ont renforcé ainsi leur lien avec la communauté.

Résultats 3 : Les bénéficiaires renforcent leur dépassement/épanouissement personnel

Budget alloué : 49 670,61 €

Budget dépensé

Année 1 : 17.314,49 €

Année 2 : 11.609,16 €

Année 3 : 27.005,84 €

Total : 55.929,49 €

Indicateurs objectivement vérifiables et degré de réalisation :

- À la fin de chaque année, au moins 60 enfants et jeunes se sont inscrits aux cours de soutien

Oui : 167 enfants inscrits au moins une année

- À la fin du projet, des activités de promotion de la lecture ont eu lieu en synergie avec au moins 6 autres institutions

Non : 5 synergies

- À la fin du projet, au moins 25 personnes ont participé à l'atelier de renforcement de l'identité

Oui : 40 personnes

- À la fin du projet, au moins 100 jeunes ont participé aux journées de planification de vie, orientation professionnelle et recherche d'emploi/entrepreneuriat et attitudes positives

Oui

- À la fin du projet, au moins 25 personnes ont participé à des visites d'entreprises et d'industries

Oui : 29 personnes

- À la fin du projet, au moins 200 personnes ont participé aux activités de promotion des cours de formation professionnelle.

Activité annulée

Rappel des activités :

Mise en place de cours de soutien pour les élèves de 6 à 18 ans

3.2. Réalisation d'activités de promotion de la lecture à la Bibliothèque et dans l'espace public en collaboration avec d'autres institutions (Bibliobici, caja viajera, heure du conte)

3.3. Mise en place d'un atelier de renforcement de l'identité à destination des jeunes: (atelier de tissage implémenté par la communauté Qom)

3.4. Réalisation de journées de planification de vie, orientation professionnelle et recherche d'emploi/entrepreneuriat et attitudes positives pour les jeunes du Club des Jeunes, de la Bibliothèque et de ceux qui n'ont pas de bourse de scolarité

3.5. Visites des élèves des cours de formation professionnelle à des entreprises et industries

3.6. Réalisation de visites de promotion des cours de formation professionnelle en EEMPA (écoles d'enseignement moyen qui permettent de terminer les études secondaires)

3.7. Création d'un cabinet d'assistance sociale

3.8. Articulation avec d'autres organes de la société civile et de l'état

3.9. Promotion du cabinet d'assistance sociale auprès des bénéficiaires d'Amap

Rapport Année 3:

R3A1 : Bien que l'objectif en nombre d'inscriptions au cours de soutien scolaire ait été atteint, le personnel d'Amap a relevé une fréquentation irrégulière tout au long du projet. Les enfants qui fréquentent régulièrement l'école ont, de toute évidence, renforcé leurs capacités grâce au cours de soutien, mais malheureusement ceux qui ont le plus de difficultés sont parfois justement ceux qui sont le plus absents. Il en résulte que l'enfant doit être accompagné d'une manière plus globale, intégrant son entourage familial, ce qui constitue un aspect particulier du projet Amap-2.

R3A2 : En année 3, de nombreuses activités de promotion de la lecture ont été menées dans le cadre d'accords avec diverses institutions : Bibliobici, Caja viajera, « c'est l'heure du conte » « la journée de la poésie », « la journée du livre », « la journée des bibliothèques populaires »...

R3A3 : L'atelier de tissage de la communauté Qom a commencé en mars 2020 comme prévu mais a dû être annulé en raison de la quarantaine obligatoire pour cause de pandémie de Covid-19. Cependant, les participants et l'enseignant se sont engagés à reprendre les cours manquants après la quarantaine.

R3A4 : La journée de planification de vie a été dispensée par une psychologue, en combinaison avec une séance de yoga. La journée sur l'entrepreneuriat a été réalisée par le département de l'économie solidaire de la municipalité de Rosario pour les étudiants du centre de formation professionnelle.

R3A5 : Les étudiants des cours d'assistant administratif et d'introduction au travail ont participé à une visite guidée de la Chambre de commerce de Rosario et de son musée. Cela a permis de renforcer les connaissances théoriques déjà acquises dans le cadre des cours et de permettre aux étudiants de percevoir les opportunités possibles sur le marché du travail.

R3 : Au cours de l'année 3, en accord avec TdHL et le MAEE, un cabinet d'assistance sociale a été créé et considéré comme projet pilote en vue du projet Amap-2. Ses champs d'intervention, la méthode d'approche des bénéficiaires, le cadre opérationnel et la description des rôles des intervenants ont été présentés officiellement. Dans le même temps, des accords ont été conclus avec des organismes publics et d'autres ONG en vue d'une articulation commune.

46 personnes ont été approchées par le cabinet depuis sa création en octobre 2019 jusqu'en mai 2020. Pendant la quarantaine obligatoire due à la pandémie de Covid-19, le cabinet a apporté une grande plus-value pour traiter des cas urgents de personnes en situation d'extrême vulnérabilité.

Rapport final/ Résultat atteint sur les trois ans :

La stimulation du dépassement de soi, de l'épanouissement personnel, est une des missions institutionnelles d'Amap. Avec ce projet, elle a pu être abordée sous divers angles et il est considéré que le résultat est largement atteint.

Le Cabinet social a apporté un plus grand degré de cohésion entre les départements d'Amap et de cohérence dans le cadre d'une approche globale des bénéficiaires. Il a permis d'assister les coordinateurs de chaque département de manière interdisciplinaire pour les cas les plus complexes qui dépassent leurs capacités de réponse individuelle.

Il est à noter que l'IOV concernant le nombre d'inscription au cours de soutien scolaire s'est révélé non pertinent pris isolément, le taux de présence régulière devant être intégré dans les indicateurs pour mesurer le degré d'atteinte du résultat.

Les activités de promotion de la lecture ont été très bénéfiques pour les enfants et les adultes. Elles ont été réalisées de manière très originale et ludiques et ont réussi à capter l'attention de l'enfant et de stimuler son goût pour la lecture.

Résultats 4 : Les bénéficiaires améliorent leur préoccupation pour leur bon état de santé

Budget alloué pour 3 ans: 49 670,61 €

Budget dépensé

Année 1 : 17.314,49 €

Année 2 : 11.609,16 €

Année 3 : 27.005,84 €

Total : 55.929,49 €

Indicateurs objectivement vérifiables et degré de réalisation :

- À la fin du projet, 70 personnes ont été touchées par les campagnes de prévention du diabète et des maladies cardiovasculaires

Oui : 113 personnes

- À la fin du projet, 80% de la population cible ont leurs vaccins à jour

Oui, le nombre de personnes refusant d'être vaccinées est marginal

- À la fin du projet, 200 personnes ont été touchées par les campagnes de prévention et de détection dentaires

Non : 82 personnes

- À la fin de chaque atelier d'éducation sexuelle, de santé féminine, d'alcoolisme et addictions, 80% des participants ont trouvé l'information reçue utile afin d'améliorer leur préoccupation pour leur état de santé

Oui : 57 personnes

- À la fin de chaque atelier d'éducation alimentaire, 80% des participants ont trouvé l'information reçue utile afin d'améliorer leur préoccupation pour leur état de santé

Oui : 70 personnes

- À la fin de chaque atelier de sensibilisation orthophonique dans les écoles, 80% des participants ont trouvé l'information reçue utile pour l'exercice de leur profession

Oui

Rappel des activités :

R4A1 : Mise en place de campagnes professionnelle de prévention du diabète et des maladies cardiovasculaires avec les élèves des cours de formation

R4A2 : Mise en place de Campagnes de vaccination, sur les maladies infectieuses contagieuses et saisonnières aux élèves des cours de formation professionnelle, en collaboration avec le Ministère Provincial de la Santé

R4A3 : Mise en place de campagnes de prévention et de détection dentaires pour les enfants du Cariñito et les élèves des cours de formation professionnelle, les jeunes du Club des Jeunes et de la Bibliothèque

R4A4 : Mise en place d'ateliers d'éducation sexuelle (planification familiale, respect pour l'autre, autoprotection, etc.), de santé féminine, d'alcoolisme et addictions, en collaboration avec une institution spécialisée

R4A5 : Promotion d'une nutrition saine au Cariñito via du matériel didactique (potager et atelier avec les parents)

R4A6 : Mise en place d'interventions de sensibilisation orthophonique dans les écoles

Rapport Année 3 :

Deux campagnes de prévention Santé ont été menées au cours de l'année 3. L'une d'entre elle a été réalisée dans le cadre d'un accord avec l'Inter-American Open University. Elle s'est composée d'une conférence suivie de tests de glycémie et de prise de tension artérielle pour toutes les personnes présentes, impliquant deux professeurs d'université et sept étudiants.

En année 3, 4 campagnes de vaccination ont été réalisées, permettant de mettre à jour les vaccins de la plupart des élèves du centre de formation professionnelle. En effet, Amap a concentré ses campagnes de vaccination sur les adultes car les enfants ont généralement reçu tous les vaccins étant donné que c'est devenu une obligation légale.

Rapport final / Résultat atteint sur les trois ans :

Les activités prévues ont été réalisées et le résultat a bien été atteint mais il est à noter qu'Amap a rencontré des difficultés à rassembler les gens pour ces sujets. Afin de pallier à cela, Amap a profité d'autres activités plus populaires, réalisées aussi dans le cadre du projet, pour introduire ces sujets. Une fois le sujet abordé, la population-cible s'est montrée très réceptive.

Résultats 5 : Amap renforce ses capacités institutionnelles: capacité d'incidence publique, de coordination interinstitutionnelle et d'autonomie financière

Budget alloué : 75.505,21 €

Budget dépensé

Année 1 : 20.198,32 €

Année 2 : 19.268,25 €

Année 3 : 19.160,80 €

Total : 58.627,37 €

Indicateurs objectivement vérifiables et degré de réalisation :

- À la fin du projet, les ressources locales ont augmenté de 25%

Oui

- À la fin du projet, 15 événements de collecte de fonds ont été réalisés

Non : 10 événements

- À la fin du projet, les campagnes sur la voie publique ont permis de trouver 200 nouveaux donateurs

Non : 19 parrains → activité annulée

- À la fin du projet, 6 nouvelles alliances avec des entreprises ont été créées

Oui

- À la fin du projet, il y a eu 50 répercussions dans les médias locaux sur les activités du projet; et le site web et les réseaux sociaux ont été orientés sur le projet

Oui : 85 répercussions dans les médias locaux

- À la fin du projet, 6 nouvelles synergies avec l'Etat ont été créées

Oui

- À la fin du projet, 6 nouvelles synergies avec des ONG ont été créées

Oui

- À la fin du projet, 250 volontaires ont participé à l'organisation et à la réalisation des activités d'Amap

Oui : 274 volontaires

- À la fin du projet, 100% des employés ont été formés en inclusion des personnes ayant des besoins spéciaux et en réanimation cardio-respiratoire et premiers soins de secours

Oui

Rappel des activités :

5.1. Approfondissement de la stratégie de Développement de Ressources d'Amap

5.2. Réalisation d'événements de collecte de fonds (repas, spectacle, foire, etc.)

5.3. Recherche de donateurs individuels sur la voie publique (via une agence spécialisée)

5.4. Création d'alliances avec les entreprises

5.5. Mise en place de campagnes de communication (médias ouverts, réseaux sociaux)

5.6. Renforcement du travail en réseau avec l'Etat local

5.7. Renforcement du travail en réseau avec les ONG

5.8. Renforcement du travail en réseau avec les volontaires pour le travail avec les enfants et les jeunes

5.9. Formation du personnel (en inclusion des personnes ayant des besoins spéciaux et en réanimation cardio-respiratoire et premiers soins de secours)

Rapport Année 3 :

Pour les raisons déjà évoquées dans le rapport de l'année 2, Amap a continué de concentrer les campagnes de collectes de fonds sur la fidélisation plutôt que sur la recherche de nouveaux donateurs, par exemple en limitant les invitations aux événements aux donateurs déjà existants.

Même si aucune alliance stratégique n'a pas pu être établie avec le secteur privé, beaucoup d'entreprises font des dons en nature ou en travail bénévole, créant des liens au moins sur le moyen terme.

Il est à noter aussi les multiples répercussions dans la presse et les réseaux sociaux qui ont contribué à améliorer la visibilité d'Amap aussi bien auprès de la population de Bella Vista Oeste que des donateurs potentiels privés et institutionnels.

Rapport final / Résultat atteint sur les trois ans :

Le résultat a été largement atteint dans la mesure où Amap a nettement augmenté ses ressources de provenance locale. Il est à noter cependant que les fonds sont principalement de sources étatiques (de la Municipalité de Rosario, de la Province de Santa Fe, et de l'État national). Ceci représente à priori des accords solides et durables mais on ne peut pas écarter le risque que ces accords soient remis en question en cas de changement politique. Le défi d'Amap pour les années à venir est donc de diversifier la source des fonds.

Même si l'objectif d'alliances sur le long terme avec 6 entreprises n'a pas été réellement atteint en raison du contexte économique dégradé, il est à noter que les efforts prévus dans ce domaine ont été épargnés pour des raisons d'efficacité. Par ailleurs, Amap a reçu tout de même des dons sporadiques de plus de 20 entreprises privées, dons qui sont susceptibles de se renouveler.

Par ailleurs, il est incontestable que le contexte économique n'a pas été favorable aux donations des personnes privées. Cependant, Amap n'exclut pas que sa stratégie en la matière aurait pu être améliorée.

Les répercussions dans la presse ont été nombreuses au cours des trois années du projet, et bien conscient que le bon positionnement d'Amap passe par une communication constante et sur le long terme, Amap va poursuivre ses actions dans la presse et les réseaux sociaux.

Résultats 6 : Amap garantit un espace et le personnel adaptés au bon déroulement du projet en faveur du groupe cible

Budget alloué pour 3 ans: 215.822,22 €.

Budget dépensé

Année 1 : 82,966.68€

Année 2 : 62,662.58 €

Année 3 : 61.921,82 €

Total : 207.551,08 €

Indicateurs objectivement vérifiables et degré de réalisation :

- À la fin du projet, 100% des documents administratifs et comptables sont existants et à disposition

Oui

- À la fin du projet, le projet a été bien géré

Oui

- À la fin du projet, 3 rapports semestriels, 2 rapports annuels et 1 rapport final ont été présentés à TdHL

Oui

- À la fin du projet, 3 audits annuels financiers du projet ont été réalisés

Oui

- À la fin du projet, 1 mission de conception et 2 missions de suivi du projet ont été réalisées par TdHL

Oui

- À 2 ans et 1/2 de réalisation du projet, une évaluation finale du projet a été lancée

Oui

Rappel des activités :

6.1. Exécution des tâches quotidiennes d'administration et de comptabilité

6.2. Exécution des tâches de Direction

6.3. Elaboration de rapports techniques et financiers des avancées du projet

6.4. Exécution d'un audit annuel financier du projet

6.5. Réalisation d'1 mission de conception et de 2 missions de suivi du projet par TdHL

6.6. *Mise en place d'une évaluation finale du projet*

Rapport Année 3 :

R6A1 : Les activités administratives et comptables ont été réalisées correctement.

R6A2 : Les enseignements tirés des années 1 et 2 du projet ont permis une gestion plus agile des tâches courantes du projet au cours de l'année 3.

L'année 3 a été marquée par l'augmentation du volume de travail pour la direction qui a dû gérer simultanément la mise en œuvre de l'évaluation, les tâches de clôture du présent projet, la réception de la délégation TdHL, et la formulation du nouveau projet. Néanmoins, l'intervention d'un consultant spécialisé dans la formulation du projet Amap-2 s'est révélée d'une aide précieuse et a été considérée par le personnel de direction d'Amap comme une opportunité de renforcer ses capacités techniques.

Malgré la quarantaine obligatoire, Amap a pu réaliser toutes les tâches de gestion nécessaires.

R6A3 : Nonobstant ce qui précède, les rapports ont été soumis dans les délais. L'implication des bénéficiaires au cours de cette dernière année a permis d'apporter des contributions précieuses au nouveau projet.

R6A4 : L'audit financier du projet a été réalisé et atteste que tout est en ordre.

A.6.5. Les deux missions de suivi de TdHL ont été effectuées et ont constitué un outil précieux pour le suivi du projet tout en consolidant le partenariat Amap-TdHL.

A.6.6. L'évaluation du projet a fait l'objet d'un appel d'offre en août 2019 dont les termes de référence se trouvent en Annexe 4 (version électronique) . L'évaluation a été réalisée en deux temps, l'une itinéraire réalisée au cours de l'Année 2 qui a comporté notamment des recommandations pour la conception et formulation du Projet Amap-2, et l'autre, l'évaluation finale, a été réalisée après la clôture du Projet.

Les objectifs de l'évaluation ont été atteints conformément aux termes de références établis par TdHL. Ils ont consisté, d'une part à évaluer :

- La manière dont les activités menées ont contribué aux résultats obtenus, les effets directs et indirects sur la population cible ;
- L'adéquation entre les ressources humaines et la capacité administrative à gérer le projet en relation avec les résultats attendus ;
- La qualité du suivi du projet et de la collecte de données requises pour la gestion courante, ainsi que pour l'évaluation finale ;
- La pertinence des activités par rapport aux objectifs transversaux.

... et d'autre part,

- à fournir des conclusions et des recommandations dans le cadre de la préparation d'un nouveau projet (Amap-2).

Rapport final/ Résultat atteint sur les trois ans :

Le résultat a été obtenu en grande partie en assurant un personnel, des ressources et des espaces adéquats pour la mise en œuvre des activités.

Ce projet a entraîné l'augmentation de la charge de travail administrative pour l'ensemble du personnel d'Amap, mais les ressources nécessaires ont pu être financées. Les outils de gestion se sont améliorés, la cohésion entre les différents départements est plus évidente et le travail synergique est constamment amélioré.

Cette expérience a donné une impulsion au processus de renforcement des capacités au niveau institutionnel de sorte que des formations complémentaires en gestion et en formulation de projets de coopération sont encore programmées.

Les enseignements tirés et les conclusions préliminaires de l'évaluation du présent projet ont été pris en compte dans la formulation du projet Amap-2.

Le bon déroulement du projet a consolidé la bonne notoriété d'Amap auprès des entités gouvernementales et non gouvernementales, a contribué à sa visibilité auprès de la communauté et a permis à Amap de fournir des services plus nombreux, plus variés et de meilleure qualité aux bénéficiaires.

b) Changements intervenus, problèmes d'ordre général et solutions préconisées

Le cadre logique n'a pas subi de changements au cours de l'année 3, et le déroulement du projet n'a pas connu de problèmes internes. En revanche, comme indiqué précédemment, la situation des bénéficiaires s'est fortement aggravée à cause de la crise économique.

Par ailleurs, le taux de change favorable et le solde positif dans la rubrique Salaires a permis de faire des adaptations budgétaires et de prendre des mesures supplémentaires en faveur des bénéficiaires, ces adaptations ayant été acceptées par le MAEE en septembre 2019 suite à la remise du rapport de l'année 2.

Ces adaptations ont consisté à :

- créer un service d'assistance sociale afin de soutenir des personnes à besoins spécifiques, qui nécessitent une attention ciblée et personnalisée, d'autant plus cruciale dans cette période de récession économique durant laquelle les risques d'exclusion sont accrus ;
- réaliser des formations professionnelles supplémentaires pour les adolescents et pour les adultes ;
- financer d'autres salaires non pris en charge par Amap et qui n'étaient pas financés dans le cadre d'autres projets d'autres bailleurs de fonds. Pour ces salaires, Amap dépendait de la collecte de fonds au niveau local qui s'est montrée très fluctuante en cette période de récession économique. Il s'agit de membres du personnel qui rentrent dans le cadre des activités du projet, tels que du personnel de la bibliothèque, de la maintenance des bâtiments, de l'appui scolaire...

Finalement, en raison de la quarantaine instaurée en Argentine à cause de la pandémie de Covid-19, le personnel interne a pratiqué le télétravail et a livré des paniers alimentaires aux personnes les plus démunies.

c) Impact des hypothèses sur le projet

Lors de la formulation du projet, des hypothèses ont été émises dans le Cadre logique pour chaque objectif et résultat, relatives aux conditions extérieures qui pourraient influencer le déroulement des activités et le degré d'atteinte des résultats. Certaines hypothèses pouvant influencer plusieurs objectifs et résultats attendus, elles sont ci-après répertoriées par thèmes:

Environnement externe à Amap

- « *Les politiques publiques favorisent l'inclusion et la réalisation des droits des enfants, jeunes et jeunes adultes* » (objectif spécifique)

Dans le contexte de récession économique, d'inflation, de suppressions de subventions pour les entités sociales, les politiques nationales étaient moins engagées en faveur de l'inclusion. Cependant la Municipalité de Rosario et le Gouvernement provincial, se sont efforcés de soutenir les ONG de leur territoire. C'est pourquoi Amap a pu poursuivre son intervention de qualité auprès de ses bénéficiaires afin de limiter les risques d'exclusion et de violations de leurs droits.

- « *Les conditions sociales restent stables et permettent à Amap de réaliser son travail social* » (Résultat 6)

Le quartier a bénéficié d'une certaine tranquillité durant la quasi-totalité du projet, ce qui n'avait pas été observé au cours des années antérieures. Ce changement positif a été favorisé en partie par le travail en « multi-agences » mis en place par les autorités municipales.²

Mais il est à signaler une recrudescence de la délinquance lors de la quarantaine, Amap a été victime d'un cambriolage. Les pertes et les dommages seront pris en charge par la compagnie d'assurance.

- « *Les institutions publiques, privées et les associations de la société civile sont intéressées à collaborer avec Amap.* » (Objectif spécifique, Résultats 3, 5)

Comme indiqué précédemment, la plupart des accords ont été renouvelés et de nouveaux accords ont été conclus. Les institutions publiques et privées, ainsi que les OSC, sont de plus en plus disposées à collaborer avec Amap. Cependant la récession économique ne favorise pas les dons privés.

Environnement interne à Amap

- « *La balance des recettes et dépenses d'Amap lui permet de maintenir ses activités* » (Résultat 6)

Amap a su maintenir une balance entre recettes et dépenses qui lui a permis de maintenir les activités.

- « *Le personnel employé et volontaire du projet est suffisant pour permettre la réalisation des activités* » (Résultat 6)

Le personnel employé et volontaire a été suffisant pour permettre la réalisation des activités prévues.

- « *Le personnel employé et volontaire du projet est suffisant pour permettre à la Direction de dédier plus de temps aux activités de renforcement institutionnel* » (Résultat 6)

Le personnel a été suffisant mais il a été constaté une augmentation du travail administratif en raison du nombre croissant de partenariats et de subsides divers. Des changements dans l'organisation institutionnelle et notamment dans l'organigramme ont été réalisés au cours du projet et ont favorisé une utilisation plus efficace des ressources.

- « *Il existe une offre de formation continue pour le renforcement des capacités du personnel* » (Résultat 5)

Amap n'a pas connu de difficultés pour trouver les formations nécessaires.

² <https://www.elciudadanoweb.com/intervencion-multiagencial-para-el-barrio-bella-vista-oeste/>

Implication des bénéficiaires

- « *Les familles comprennent l'importance de l'accompagnement des enfants et des jeunes* »
(Résultat 1)

Traditionnellement, l'implication des parents dans l'éducation de leurs enfants diminue fortement après la petite enfance. Cependant, il est notable qu'avec les activités proposées par Amap, la participation des parents a augmenté significativement et de manière constante auprès de leurs enfants plus âgés.

- « *Les familles restent motivées à participer aux activités* »
- « *Les familles répondent positivement aux invitations d'Amap* »

(Résultats 1, 4)

Les familles se sont montrées motivées à participer aux activités et ont répondu positivement aux invitations d'Amap, sauf en cas de mauvaises conditions climatiques.

- « *Les bénéficiaires comprennent l'importance des valeurs solidaires, de coopération, de participation et de protection de l'environnement* » (Résultat 2)

Les valeurs solidaires et de coopération se sont manifestées encore davantage parmi les bénéficiaires directs d'Amap en ces temps de crises.

- « *Les bénéficiaires comprennent l'importance de leur dépassement/ épanouissement personnel* » (Résultat 3)

Les bénéficiaires ont constamment participé activement aux formations, aux ateliers et aux activités, et ils en ont demandé toujours davantage.

- « *Les bénéficiaires trouvent utile l'information reçue pour prendre en charge leur état de santé* » (Résultat 4)

Près de 100 % des bénéficiaires ont trouvé l'information utile d'après les sondages.

- « *Les enfants et les jeunes restent motivés à participer aux activités* »
- « *Les enfants et les jeunes répondent positivement aux invitations d'Amap* »

(Résultats 2, 3, 4)

Comme les chiffres l'attestent dans le paragraphe III.1.c, le nombre d'enfants et d'adolescents participant aux activités et répondant positivement aux invitations d'Amap est constant et le nombre de participations aux activités toujours en augmentation d'une année sur l'autre.

d) Effets de synergie entre les différentes activités

De très nombreuses synergies ont pu être observées :

- Les coordinateurs de chaque départements/*casas* ont maintenu un contact permanent par le biais de leurs réunions régulières et par le partage du calendrier et de la documentation via le Cloud, ce qui a favorisé constructivement l'interaction des services, le partage d'expériences et la création de nouveaux projets en commun.
- De nombreuses activités ont été réalisées par un département pour les bénéficiaires d'un autre département :
 - La bibliothèque a réalisé des activités de promotion de la lecture pour le Cariñito ou le Club des jeunes ;
 - Le Cabinet dentaire et le cabinet des soins psychologiques ont dispensé des formations pour les parents et pour les enseignants du Cariñito ;
 - Les étudiants du Centre de formation professionnelle (en cuisine et en boulangerie) ont participé à des événements de collectes de fonds ou à des célébrations au sein du Cariñito ;
 - Les costumes des élèves de danses arabes organisées par le Club des jeunes, ont été confectionnés par les élèves des cours de formation professionnelle (couture) ;
 - Les formations suivies par une partie du personnel d'Amap ont été ensuite étendues au reste du personnel ;
- Les résultats obtenus par une activité ont eu parfois un impact positif sur les résultats d'une autre activité :
 - l'organisation du Cocktail d'anniversaire a donné lieu à des échanges fructueux avec des entreprises. Certaines ont financé du matériel de construction/ rénovation, d'autres se sont engagées dans des programmes de bénévolat d'entreprise ;
 - Les campagnes créées par le service de communication ont réussi à attirer de nombreux bénévoles pour mener des ateliers et des activités divers, notamment au sein du Club des jeunes, du Centre de résidence et du Cariñito ;
 - L'implication des élèves dans des actions de solidarité a permis d'attirer d'autres volontaires pour d'autres événements suivants ;
 - L'augmentation des capacités institutionnelles d'Amap et les interactions avec les autres OSC et organismes d'état ont eu un impact positif sur le développement de nouvelles activités, telles les cours de gymnastique pour adultes.
- Certaines activités conjointes ont eu des effets positifs inattendus :
 - Après un premier contact avec la BAR (Rosario Food Bank), Amap a été invitée à son dîner annuel. Lors de cet évènement, Amap a appris que la société Hey LATAM était disposée à sponsoriser la rénovation de la salle à manger du Cariñito. Ces premiers contacts ont ensuite donné lieu à des actions de bénévolat d'entreprise...
- Amap a créé des synergies avec d'autres organisations :
 - Un programme d'éducation sexuelle pour le Cariñito et le Club des jeunes a été réalisé conjointement avec le Ministère de l'Éducation de la Province.
 - Des discussions éducatives relatives à la prévention de la violence de genre ont été organisées en partenariat avec l'« Área de la Mujer » de la Municipalité de Rosario.

e) La qualité du travail du partenaire local

Tout au long du projet, Amap a continué de renforcer son image positive auprès des bénéficiaires, toujours plus nombreux, ainsi qu'auprès des diverses autorités locales.

Amap a su anticiper les difficultés grandissantes de ses bénéficiaires dues à la récession économique de l'année 2 du projet, ainsi qu'à la crise liée à la pandémie de Covid-19. Dans les deux cas, Amap a proposé rapidement des solutions à TdHL tout en se tournant également vers les entités locales susceptibles de les appuyer.

Le personnel d'Amap est stable et fortement engagé, certains employés étant d'anciens bénéficiaires. Habitué à travailler de manière autonome au sein de chacune des 5 casas, ils ont néanmoins appris à travailler en équipe, à créer une unité autour du projet et autour de l'institution Amap et à créer des synergies dans la réalisation d'activités communes et/ou complémentaires. Ils ont accepté la réorganisation du travail, le changement d'organigramme, l'augmentation du travail administratif, et l'utilisation de nouveaux outils de bureautique nécessaires pour le suivi du projet.

Il est à noter que l'organisation administrative a été opérationnellement fonctionnalisée. Chaque personne impliquée dans le projet disposait de formulaires standards pour les rapports écrits des activités, les registres de présence, les enquêtes de satisfaction, etc. Tous les documents complétés, ainsi que des photos de chaque activité, étaient centralisés sur le cloud, ce qui a permis au Directeur d'Amap d'effectuer un suivi du projet de qualité. La gestionnaire de projet de TdHL a également eu accès à tous ces documents, ce qui lui a permis de s'y référer le cas échéant.

En mars 2019, Pablo Cerso, le directeur d'Amap et gestionnaire de ce projet, a été diplômé en « innovation démocratique » (comprendre les transformations politiques et sociales actuelles, le rôle des technologies numériques, les nouveaux modes de participation à la démocratie et la possibilité de créer des modèles productifs durables et inclusifs). Ce qui représente un atout évident pour la gestion efficace de ce projet et pour celui d'Amap-2.

Concernant la gestion du présent projet, le contact entre Amap et TdHL a été continu, et les rapports ont été remis dans les temps impartis. Les interlocuteurs d'Amap ont toujours répondu avec diligence aux sollicitations de TdHL, et les missions de terrain ont été organisées très efficacement.

f) Actions attestant de la prise en compte des thématiques transversales

La thématique du genre, la bonne gouvernance, le respect des droits humains sont au cœur de ce projet. Chaque département d'Amap intègre ces valeurs au quotidien. En outre, l'activité 4.4 du projet y est particulièrement consacrée³.

Le respect de l'environnement fait aussi partie intégrante des valeurs d'Amap.

Quelques exemples concrets attestent de la prise en compte de ces thématiques transversales :

³ 4.4. *Mise en place d'ateliers d'éducation sexuelle (planification familiale, respect pour l'autre, autoprotection, etc.), de santé féminine, d'alcoolisme et addictions, en collaboration avec une institution spécialisée*

Genre

- Au sein du Cariñito, en application de la « **Ley de Educación Sexual Integral** », Amap promeut l'égalité des genres, les relations fondées sur la non-violence, le respect mutuel et le respect de son propre corps.
- Au sein du Centre de formation professionnelle, les cours sont ouverts à l'ensemble de la communauté **sans distinction de sexe**. En outre, ils intègrent des femmes dans des cours traditionnellement réservés aux hommes (maçonnerie, forge, etc.) et vice versa.
- Au sein de la Bibliothèque populaire, le personnel veille à **rendre les bénéficiaires attentifs à leurs droits** et les aide le cas échéant à gérer des plaintes spécifiques auprès des autorités.
- Au sein du Centre de résidence, les enfants sont pris en charge dans le cadre de la « Ley de protección integral de los derechos de las niñas, niños y adolescentes », fondée sur la convention relative aux droits de l'enfant, qui prévoit la non-discrimination fondée sur le sexe ou l'orientation sexuelle dans son article 3.

Les espaces de socialisation d'Amap sont des lieux où les bénéficiaires se sentent à l'aise pour s'exprimer. Ils y relatent leurs expériences des questions de genre, principalement la violence contre les femmes. Amap fournit les conseils appropriés dans chaque cas.

Le Cabinet d'assistance sociale, créé en année 3 du projet, a traité des cas spécifiques de violence contre les femmes.

Bonne gouvernance/Droits humains

- Amap applique la **méthode pédagogique Montessori** qui stimule l'épanouissement des enfants en encourageant leur autonomie, leur épanouissement personnel, leur estime de soi et leur indépendance.
- Amap offre des **cours pour les communautés les plus exposées aux violations des droits humains** (jeunes en conflit avec la loi pénale, communautés autochtones, collectif LGBT (Lesbiennes, Gays, Bisexuels et Transgenres), etc.
- Les bénéficiaires du Club des jeunes **établissent leurs propres règles de comportement** qui intègrent toutes ces valeurs et ils analysent eux-mêmes les mesures à prendre au cas où l'un d'eux ne les respecterait pas.
- Le mécanisme de décision est démocratique, simple et direct : Les bénéficiaires d'Amap dialoguent en permanence avec le personnel ou les bénévoles de chaque département. Ces derniers peuvent donner une réponse immédiate de manière autonome si cela rentre dans leur champ de compétence ; par exemple pour des décisions sur le choix des excursions, des activités sportives, des ateliers, des thèmes à débattre, etc. Pour les décisions de complexité moyenne, les coordinateurs de chaque département partagent les doléances lors des réunions d'équipe ou les transmettent au directeur exécutif lors des réunions bimensuelles afin de décider de la suite. C'est ainsi qu'a été conclu l'accord avec l'Institut Supérieur d'Éducation Physique (ISEP) afin de répondre à la demande de mères de jeunes bénéficiaires de pouvoir elles aussi pratiquer une activité sportive. Elles ont obtenu un local, et des étudiants stagiaires de l'IESP leur dispensent des cours de gymnastique. Si les préoccupations soulevées nécessitent des décisions stratégiques, le directeur d'Amap les soumet au conseil d'administration d'Amap. Par exemple, la décision de l'ouverture du

cabinet d'assistance sociale a relevé de la compétence du conseil d'administration.

Environnement

- Dans tous les espaces d'Amap, des affiches encouragent l'utilisation responsable de l'énergie et de l'eau potable.
- La plupart des documents sont numérisés. Le strict nécessaire est imprimé, avec un usage recto verso. Le papier recyclé est privilégié. Amap évalue la possibilité d'adhérer à un programme de formation professionnelle pour évoluer vers un travail 100% numérique.
- Tous les éclairages ont été remplacés par des lampes LED. Dans le cas de l'acquisition de nouveaux équipements, Amap privilégie ceux ayant un niveau d'efficacité énergétique de type A dans la mesure des possibilités financières.
- Les déchets sont triés en fonction des possibilités de réutilisation par Amap, et dans la mesure du possible car bien que Rosario ait un programme de tri des déchets, il n'est pas encore opérationnel dans le quartier Bella Vista :
 - la cuisine du Cariñito composte les déchets ;
 - Amap collecte les cartouches d'encre vides pour qu'elles soient recyclées.
 - L'équipement informatique défectueux est amené à un point informatique pour être recyclé ;
 - Le papier à jeter est revendu à une entreprise de recyclage.
- L'atelier Couture travaille avec des boutons fin de séries, des chutes de tissus et des vêtements usagés.
- L'atelier Art plastique utilise largement des déchets.
- La décoration des locaux est réalisée avec des matériaux recyclés.
- Certaines activités promeuvent directement un comportement respectueux de l'environnement, telle que la réalisation d'un cours de construction de fours en terre cuite.
- Amap reconditionne des vêtements et des chaussures usagés qu'elle distribue aux bénéficiaires les plus démunis.
- Amap participe au programme de la Banque Alimentaire Rosario qui récupère des produits alimentaires propres à la consommation mais plus à la vente.

g) Efficacité de l'aide (Paris), Objectifs de développement durable (Istanbul), lignes directrices adoptées par les ONG membres du Cercle de Coopération

Objectifs du Développement Durable

Le projet contribue à la réalisation des ODD suivants:

- ODD n°1 : Éradication de la pauvreté
- ODD n°2 : Lutte contre la faim
- ODD n°3 : Accès à la santé
- ODD n°4 : Accès à une éducation de qualité
- ODD n°8: Promotion du travail décent et croissance économique
- ODD n°10 : Réduction des inégalités

Critères de Paris d'efficacité de l'aide

- Alignement et Appropriation: Le projet était en accord avec les politiques de développement nationales. Il s'est construit sur la participation endogène de la population bénéficiaire.
- Harmonisation: Le projet a créé des synergies pour une meilleure efficacité collective.
- Gestion axée sur les résultats: Le cadre logique a visé 6 résultats. Le degré d'atteinte de ces résultats s'est effectué sur base des indicateurs du cadre logique.
- Responsabilité mutuelle: Le projet a suivi une logique de participation des bénéficiaires, et a su concrétiser un lien réel de partenariat entre TdHL et Amap.

Principes d'Istanbul sur l'efficacité du développement des OSC

Le projet correspondait aux 8 principes d'Istanbul sur l'efficacité du développement des OSC et plus particulièrement aux 3 premiers à savoir que les OSC engagées dans ce projet (Amap et TdHL) :

- Ont respecté et encouragé les droits de l'Homme et la justice sociale ;
- Ont veillé à l'égalité et l'équité entre les sexes en favorisant les droits des femmes et des jeunes filles ;
- se sont concentrés sur l'autonomisation de la population cible, la propriété et la participation démocratique.

4. CONCLUSIONS GENERALES

a) Appréciation globale des activités menées durant la période couverte par le projet

Malgré les difficultés économiques et sociales qui ont altéré l'humeur sociale, le bilan du projet est largement positif puisque la quasi-totalité des activités ont atteint leurs objectifs. Parmi celles qui n'ont pas atteint leurs objectifs, les expériences qui en ont résulté ont permis d'adapter les actions ultérieures en conséquence.

De toute évidence, les enfants, les adolescents et les adultes trouvent par l'intermédiaire d'Amap un espace de développement personnel, intégrant des concepts de base relatifs à l'attention de leur santé personnelle et de celle de leur entourage, et des concepts de respects mutuels y compris pour soi-même.

La population qui fréquente Amap a réussi à renforcer les liens familiaux et à consolider les valeurs de solidarité. Les bénéficiaires ont participé activement à la transmission d'un message positif à l'ensemble de la communauté.

Le personnel d'Amap a pu constater que la conscience environnementale est bien plus importante que ce qui était attendu. C'est pourquoi, la question environnementale est particulièrement présente dans le projet Amap-2.

En outre, ce projet a permis à Amap d'améliorer son image et sa visibilité. Amap est régulièrement évoqué dans les médias et s'est avéré être une référence en matière de travail social, d'inclusion et de lutte pour l'éradication de la pauvreté.

Amap a renforcé sa capacité à interagir avec l'État et avec d'autres ONG et a développé un programme d'échanges avec des entreprises de la ville qui auraient pu apporter de meilleurs résultats si le contexte économique ne s'était pas dégradé durant la période du projet.

b) Appréciation de la durabilité du projet.

Durabilité sociale

Les bénéficiaires ont participé activement à la plupart des activités menées dans le cadre du projet. Au vu des résultats des enquêtes de satisfaction, la population apprécie les activités, sollicite la poursuite de certaines d'entre elles sur une base permanente, et s'implique dans le choix de nouvelles activités.

Les résultats obtenus sont socialement durables puisqu'Amap dispose de l'infrastructure et du personnel adéquat pour garantir la prise en charge des bénéficiaires.

Viabilité économique

Bien que la viabilité économique du projet ait été affectée par les changements politiques au niveau local et par la crise économique en Argentine, il convient de souligner que dans le cadre de ce projet, Amap a mis en œuvre, dans la mesure du possible, des moyens pour diversifier ses revenus et minimiser ainsi le risque de perdre un donateur stratégique.

La contribution locale des entreprises et des donateurs individuels n'a pas été aussi importante que prévu pour des raisons imprévisibles liées à l'aggravation de la situation économique de l'Argentine, mais elle a été compensée par la contribution du gouvernement municipal, provincial et national.

Néanmoins, la collecte de fonds et la recherche de partenaires durables restent un défi pour une association sans but lucratif dont la seule vocation est l'assistance sociale. Le projet Amap-2 d'une durée de trois ans, doit permettre à Amap de consolider et d'étendre les résultats obtenus avec ce projet clôturé. Néanmoins, bien conscient de la nécessité de diversifier davantage ses revenus pour pouvoir assurer la pérennité de ses actions sur le long terme, Amap prévoit de réaliser une étude sur son potentiel interne de génération de ressources propres.

c) Principales conclusions de l'évaluation

La pertinence du projet a été confirmée par l'évaluation, ainsi que l'atteinte des résultats dans la limite du budget prévu et la grande qualité du partenaire à mettre en œuvre le projet.

Le résumé du rapport d'évaluation se trouve joint à ce rapport en Annexe 5, la version complète est transmise par voie électronique (Annexe 6).

La note méthodologique des évaluateurs, remise à TdHL en novembre 2019, a mis en évidence la difficulté de mesurer l'impact du projet sur base du document de projet tel qu'il a été formulé. Leur premier travail a été de reconstruire la logique d'intervention.

Il convient de préciser que suite à la visite de terrain de novembre 2019 et les réunions de travail avec les évaluateurs, TdHL a décidé d'engager l'un des évaluateurs pour appuyer Amap et TdHL dans la formulation du projet Amap-2, de sorte que les recommandations émises dans le rapport d'évaluation y ont été largement prises en compte.

Les principales recommandations des évaluateurs ont été les suivantes :

- Définir des objectifs et des **résultats concrets**, facilement **mesurables** par des indicateurs objectivement vérifiables ;
- Construire le cadre logique avec des indicateurs objectifs qui permettent de mesurer les résultats en s'appuyant sur des **sources de vérification pertinentes**. Pour le projet Amap-2, il est prévu de réaliser des enquêtes auprès des bénéficiaires de manière permanente afin d'être en mesure d'évaluer concrètement l'impact du projet sur la population cible ;
- Considérer les activités liées aux **questions de genre, droits humains et environnement comme des activités transversales à tous les résultats** ;
- Pour une formulation plus claire et une meilleure planification opérationnelle du projet, **distinguer les activités de "Contenu" et les activités de "Gestion"**.

d) Enseignements tirés du déroulement du projet

Le déroulement de ce premier projet triennal en partenariat entre TdHL et Amap fut riche en expériences positives et en enseignements. Quelques-uns de ces enseignements sont les suivants:

- Une approche **globale** des bénéficiaires permet d'obtenir des résultats positifs durables

TdHL vise particulièrement la protection des enfants, des adolescents et des jeunes adultes. Partant du principe que la protection de cette population-cible nécessite une attention intégrale incluant le resserrement des liens familiaux et l'amélioration des conditions de vie de leur famille, le projet a particulièrement visé l'inclusion de la famille au sens large (parents, grands-parents, frères et sœurs, etc.) que ce soit par l'organisation d'ateliers de sensibilisation, l'organisation d'activités visant la famille, que par la formation professionnelle.

Le projet a ainsi permis de toucher un grand nombre de familles, chaque membre de la famille pouvant être intégré dans le département d'Amap correspondant à son profil (Cariñito, Bibliothèque, Club de jeunes, Centre de formation professionnelle).

Il est apparu évident qu'Amap dispose des moyens pour appréhender la famille dans son ensemble et de manière systématique. En effet, le personnel qui travaille au quotidien avec les bénéficiaires peuvent détecter facilement les problèmes sociaux les plus complexes. La création du Cabinet d'assistance sociale en année 3 du projet a permis de créer le dispositif qui manquait à Amap pour établir le lien entre les membres d'une même famille, et surtout pour suivre les bénéficiaires d'une manière intégrale. Le personnel d'Amap dispose désormais d'une entité vers qui elle peut diriger les bénéficiaires les plus vulnérables pour une prise en charge selon leurs besoins spécifiques.

- Le travail en réseau est indispensable pour une attention intégrale efficace et efficiente

La création du Cabinet d'assistance sociale a confirmé la nécessité de consolider les liens déjà existants entre Amap et le Cabinet psychopédagogique (composé d'un psychopédagogue, d'un psychologue d'un orthophoniste et d'un nutritionniste) et de mettre en place un réseau de professionnels de santé, d'assistance juridique, d'assistance sociale, d'entités gouvernementales et non gouvernementales vers lesquels les bénéficiaires peuvent être orientés selon leurs besoins.

- Le personnel d'Amap estime que les différents départements d'Amap doivent davantage travailler en synergie

Le projet a inclus dans sa formulation un grand nombre d'activités qui avaient été définies par chaque département lors de la conception du projet. Elles étaient de nature différente, pour des tranches d'âge différentes et avec des objectifs distincts. Ceci a impliqué un grand volume de travail pour le personnel d'Amap, autant sur le plan opérationnel que sur le plan administratif, pour un impact pas toujours à la hauteur de ce qui était attendu. Pour le projet Amap-2, il a été choisi de privilégier la programmation d'activités conjointes entre les départements dont les objectifs seront similaires, afin de garantir l'utilisation efficiente des ressources.

- Il est important d'assurer un accompagnement de l'étudiant pendant et après sa formation professionnelle

Le Centre de formation professionnelle a permis aux bénéficiaires d'acquérir des compétences, de renforcer leur auto estime et de créer des liens positifs avec la communauté. Dans le contexte économique difficile, la possibilité de se former est un atout évident pour la population de Bella Vista Oeste. Il est apparu qu'il fallait augmenter l'offre de formation, mais aussi intégrer davantage les divers dispositifs d'Amap, tels que le Cariñito ou le Club des jeunes qui permettent d'assurer la garde des enfants pendant que les parents suivent les cours.

D'autre part, afin d'assurer une réelle amélioration de la situation économique des bénéficiaires, il est apparu nécessaire d'assurer un accompagnement personnalisé des élèves après leur formation en leur offrant la possibilité d'effectuer des stages, éventuellement au sein d'Amap, et/ou de les soutenir pour des initiatives de micro-entrepreneuriat. Le projet Amap-2 intègre cet aspect.

- Il est important d'organiser des réunions de réflexions périodiques avec les bénéficiaires pour rester à l'écoute de leurs besoins

Les divers ateliers de réflexions, organisés pour détecter les besoins les plus importants des bénéficiaires, ont mis en évidence que la question environnementale constituait une des préoccupations majeures de la population de Bella Vista à cause de la grande quantité de déchets dans les rues et des problèmes liés aux mauvaises infrastructures dans le quartier. Les bénéficiaires se sont montrés très réceptifs à l'idée de recevoir une formation professionnelle visant à apporter des solutions aux problèmes environnementaux. Le projet Amap-2 intègre cet aspect de manière transversale.

- La centralisation de certaines activités au sein d'un même département permet de mieux coordonner l'intervention auprès des bénéficiaires.

Le Club des jeunes et la Bibliothèque populaire qui sont situés dans la même casa se sont révélés être très complémentaires. Il a été jugé nécessaire de fusionner ces deux départements considérant que cela permettrait d'appréhender les bénéficiaires de manière plus efficace et efficiente. Le projet Amap-2 intègre cette fusion.

IV. RAPPORT FINANCIER

Apport local et Virements de TdHL à Amap Rosario

Enumération	Date des transferts	Montant	Date de réception	Montant	Montant
		(en euros)		(en dollars)	(en pesos)
Virement n°1 au partenaire	28/05/2019	43,378.56	30/05/2019	48,059.11	2,117,906.71
Virement n°2 au partenaire	10/9/2019	25,000.00	10/9/2019	28,185.00	1,526,970.00
Virement n°3 au partenaire	18/11/2019	28,378.55	6/12/2019	31,993.98	1,855,360.00
Virement n°4 au partenaire	27/01/2020	57,410.60	5/2/2020	63,151.66	3,827,275.20
SOUS-TOTAL		154,167.71		171,389.75	9,327,511.91
Apport local en espèces	3 versements	10,000.00			545,200.00
Valorisation des biens immobiliers					
TOTAL		164,167.71		171,389.75	9,872,711.91

Présentation globale de la comptabilité

Rubriques	Budget 3 ans initial	Budget 3 ans rectifié avec accord MAEE	Dépensé Année 1	Dépensé Année 2	Dépensé Année 3	Total (EUR)	Solde (sur Budget rectifié)
2. Dans le PED	460,985.26	470,309.89	166,929.86	124,047.84	179,408.44	470,386.14	-76.25
2.1. Acquisition de prestations de services	111,649.35	113,872.14	35,040.91	24,570.76	39,524.44	99,136.10	14,736.04
2.2. Frais de personnel	328,578.49	328,680.32	122,789.51	96,111.72	128,216.19	347,117.42	-18,437.09
2.3. Acquisition de biens mobiliers	20,757.42	27,757.42	9,099.44	3,365.37	11,667.81	24,132.62	3,624.80
3. Coûts aléatoires	11,524.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. Dépenses d'encadrement en dehors et dans le PED	17,500.00	19,700.00	3,744.15	4,319.61	11,446.52	19,510.28	189.72
Budget Total Cofinancé	490,009.89	490,009.89	170,674.01	128,367.45	190,854.96	489,896.43	113.46

Comptabilité Année 3

Rubriques (Version abrégée)	Budget rectifié Année 3	Dépensé Année 3	Solde
2. Dans le PED	179,332.19	179,408.44	-76.25
2.1. Acquisition de prestations de services	54,260.48	39,524.44	14,736.04
2.1.1 Impôts et Services Casa I	1,435.59	1,221.96	213.63
2.1.2 Impôts et Services Casa III	872.38	1,048.72	-176.34
2.1.3 Impôts et Services Casa IV	1,090.35	1,578.47	-488.11
2.1.4 Impôts et Services Club des Jeunes dans la Casa V	359.58	343.23	16.35
2.1.5 Impôts et Services communs aux 5 Casas	814.07	2,751.01	-1,936.94
2.1.6 Honoraires des professionnels de la santé	19,356.19	6,063.93	3,292.26
2.1.7 Responsable de la Recherche de Fonds (Casa I)	9,134.85	1,403.37	7,731.48
2.1.8 Assistant de la Recherche de Fonds (Casa I)			
2.1.9 Transport	306.12	263.94	42.19
2.1.10 Volontaires de l'association internationale AIESEC	834.26	622.00	212.26
2.1.11 Communication	9,502.07	7,339.58	2,162.49
2.1.12. Frais de formation pour Récolte de fonds pour le Personnel	93.29	97.15	-3.87
2.1.13. Cabinet social	10,461.72	6,791.07	3,670.65
2.2. Frais de personnel	109,779.10	128,216.19	-18,437.09
2.2.1 Directeur	23,141.17	20,960.03	2,181.14
2.2.2 Secrétaire de Direction	18,109.93	17,757.47	352.46
2.2.3 Chef Administratif	12,848.11	13,141.98	-293.86
2.2.4 Coordinatrice Club des Jeunes	6,421.60	6,835.62	-414.02
2.2.5 Coordinatrice Cabinet médical	10,236.03	10,663.11	-427.08
2.2.6 Coordinatrice Centre de formation professionnelle	11,884.31	11,895.52	-11.21
2.2.7 Assistant de la Recherche de Fonds (Casa I)	5,223.94	9,096.78	-3,872.84
2.2.8 Paiement de salaires de 3 ou 4 membres du personnel d'Amap non pris en charge par le Projet initialement (Accordé par le MAEE)	21,914.00	37,865.68	-15,951.68
2.3. Acquisition de biens mobiliers	15,292.61	11,667.81	3,624.80
2.3.1 Uniformes du personnel	490.95	489.34	1.61
2.3.2 Jeux didactiques	779.39	309.31	470.08
2.3.3 Matériel didactique et consommables	3,794.76	2,416.05	1,378.71
2.3.4 Fournitures de bureau	939.01	319.26	619.75
2.3.5 Tissus et matériel de confection	198.80	224.83	-26.03
2.3.6 Petits déjeuners, goûters, collations	1,209.60	1,014.12	195.48
2.3.7 Equipements	7,013.48	6,238.04	775.44
2.3.8 Matériel graphique	866.63	656.87	209.76
3. Coûts aléatoires	0.00	0.00	0.00
3.1. Imprévus			
3.2. Inflation et risque des cours de change			
4. Dépenses d'encadrement en dehors et dans le PED	11636.24	11,446.52	189.72
4.1. Frais de conception	4.80		4.80
4.2. Frais de suivi	2,765.41	2,699.87	65.54
4.3. Frais d'audit	2,866.02	2,746.65	119.37
4.4. Frais d'évaluation	6,000.00	6,000.00	
Budget Total Cofinancé	190,968.42	190,854.96	113.46

V. ANNEXES

Annexe 1 : Rapport de mission (du 15 au 23 novembre 2019)

Annexe 2 : Description des bénéficiaires détaillés par activité

Annexe 3 : Rapport d'audit de l'année 3

Annexe 4 : Évaluation finale - Termes de référence

Annexe 5 : Évaluation finale - Résumé

Annexe 6 : Évaluation finale - Rapport complet (version électronique)

Annexe 7 : Justificatifs des frais de mission

Annexe 8 : Justificatifs des virements bancaires et de l'apport local

Annexe 9 : Extrait du Grand livre de comptabilité (version électronique)

Annexe 10 : Rapport financier (version électronique)